Programa de Reconocimiento de Necesidades de Formación para el Empleo en la localidad de Palma del Río

global

Córdoba, 2011

Índice

1. Resumen Ejecutivo 5
2. Introducción 7
   2.1. Objetivos y Metodología 8
   2.2. Agradecimientos 13
   2.3. Equipo de trabajo 14
3. Datos básicos del municipio de Palma del Río 15
   3.1. Localización 15
   3.2. Análisis de la población en el municipio 17
      3.2.1. Nº de habitantes y su evolución 17
      3.2.2. Pirámide poblacional 18
      3.2.3. Tasas demográficas 20
      3.2.4. Población por nivel de formación 21
   3.3. Estructura productiva de la localidad 23
      3.3.1. Empresas por sector de actividad 23
      3.3.2. Agricultura 24
      3.3.3. Industria y Construcción 26
      3.3.4. Servicios 27
4. El empleo en la localidad de Palma del Río 30
   4.1. Demanda de empleo en el municipio 31
   4.2. Paro registrado en el municipio 33
   4.3. Contratación en el municipio 35
5. Percepción y potencialidad de la formación y el empleo 38
6. La opinión de la población 46
   6.1. Encuesta a desempleados 46
   6.2. Encuesta a empleados 57
7. Proyectos generadores de empleo en la localidad 62
8. Conclusiones 86
9. Formación y empleo 87
   9.1. El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales 93
10. Valoración y selección de las acciones formativas 95
   10.1. Familias profesionales Agraria e Industrias Alimentarias 96
   10.2. Familia Profesional Administración y Gestión 97
   10.3. Familia Profesional Comercio y Marketing 98
   10.4. Familia Profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad 99
   10.5. Familia Profesional Hostelería y Turismo 100
   10.6. Familia Profesional Energía y Agua 101
11. Seguimiento y evaluación de resultados. 102

ANEXO I 103
ANEXO II 104
Bibliografía 109

Índice de Gráficos y Tablas

Mapa 1: Situación geográfica de Palma del Río en la provincia de Córdoba 15
Gráfico 1– Evolución demográfica de la población de Palma del Río 17
Gráfico 2: Variación poblacional experimentada entre años 18
Gráfico 3: Pirámide poblacional de Palma del Río 19
Tabla 1: Población extranjera de Palma del Río 20
Tabla 2: Comparativa de las tasas demográficas 21
Gráfico 4: Población por nivel de formación 22
Gráfico 5: Empresas por sector de actividad 23
Gráfico 6: Distribución de la superficie de las explotaciones 24
Tabla 3: Distribución de las hectáreas de cultivo 25
Gráfico 7: Distribución del sector industrial en Palma del Río 26
Tabla 4: Equipamiento básico Palma del Río 27
Tabla 5: Establecimientos comerciales en Palma del Río 28
Gráfico 8: Trabajadores por sector de actividad 30
Gráfico 9: Demandantes de empleo por sector de actividad económica 31
Tabla 6: Clasificación de los demandantes 32
Gráfico 10: Demandante de Empleo no Ocupados 33
Tabla 7: Paro registrado en el municipio por sexo y edad 33
Tabla 8: Paro registrado por sexo y nivel formativo 34
Gráfico 11: Paro registrado por sexo y sectores de actividad 35
Tabla 9: Contratación por sexo y edad 35
Tabla 10: Contratación por sexo y nivel de estudios 36
Gráfico 12: Contratación por sexo y sectores de actividad 36
Tabla 11: Principales ocupaciones contratadas por sexo 37
Gráfico 13: ¿Podría indicarnos su situación laboral actual? 46
Gráfico 14: ¿Cree usted que la formación para el empleo es importante? 47
Gráfico 15: ¿Cuáles son los medios que utiliza para buscar empleo? *(Multirrespuesta)* 47
Gráfico 16: ¿En qué zonas está buscando empleo? 48
Gráfico 17: Si tuviese que valorar de 1, con poco ánimo, a 10, con mucho ánimo, su estado en relación a la búsqueda de empleo, ¿cómo lo valoraría? 48
Gráfico 18: Actualmente usted… 49
Gráfico 19: ¿Cuál es el sector de actividad de la última empresa en la que trabajó? 49
Gráfico 20: ¿En su último empleo, usted trabajaba? 50
Gráfico 21: ¿En qué situación se encontraba en su último empleo? 50
Gráfico 22: ¿Cuántos meses lleva buscando empleo? 51
Gráfico 23: ¿Ha realizado algún curso para intentar encontrar empleo? 51
Gráfico 24: Si mejorara la economía general ¿cree que una formación adecuada le ayudaría a encontrar empleo? 52
Gráfico 25: Si encuentra trabajo ¿en qué sector le gustaría trabajar? 52
Gráfico 26: ¿En qué sector le gustaría trabajar? 53

Tabla 12: ¿En qué área profesional? *(administrativo, comercial, recolección, tratamiento de alimentos…)* 53
Gráfico 27: ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas? 54
Gráfico 28: ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún no estén en marcha? 54
Gráfico 29: Le parece que la oferta de formación en Palma del Río es suficiente 55
Tabla 13: Desde su punto de vista, ¿cuál cree que son las tres profesiones con más futuro en Palma del Río? 55
Gráfico 30: ¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de las 3 profesiones que ha mencionado? 56
Gráfico 31: ¿Le gustaría recibir formación para el empleo autónomo? 56
Gráfico 32: ¿Hay falta de profesionales de algún tipo, en su sector o empresa? 57
Gráfico 33: Cree que existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa 58
Gráfico 34: ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas? 58
Gráfico 35: ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún no estén en marcha? 59
Gráfico 36: Le parece que la oferta de formación en Palma del Río es suficiente 60
Tabla 14: Desde su punto de vista, ¿cuál cree que son las tres profesiones con más futuro en Palma del Río? 60
Gráfico 37: ¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de las 3 profesiones que ha mencionado? 61
Gráfico 38: ¿Le gustaría recibir formación para el empleo autónomo? 61
Tabla 15: Familias profesionales del Catálogo Modular de Formación Profesional 94
Tabla 16: Familias profesionales Agraria e Industrias Alimentarias 96
Tabla 17: Familia profesional Administración y Gestión 97
Tabla 18: Familia profesional Comercio y Marketing 98
Tabla 19: Familia profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad 99
Tabla 20: Familia profesional Hostelería y Turismo 100
Tabla 21: Familia profesional Energía y Agua 101

1. Resumen Ejecutivo

El presente "Programa de Reconocimiento de Necesidades de Formación para el Empleo en la localidad de Palma del Río" ha sido elaborado por la empresa consultora Global 3E Consultoría Estratégica para el Ayuntamiento de Palma del Río con la finalidad de proporcionar una herramienta de trabajo que ayude a la toma de decisiones respecto a la Formación para el Empleo.

La metodología incluye un análisis cualitativo y un análisis cuantitativo. El primero de ellos ha recogido las opiniones de los distintos agentes sociales (asociaciones de empresarios/as, trabajadores/as de la Administración Local, Servicio Andaluz de Empleo, etc.) que han ofrecido su opinión acerca de distintos aspectos relacionados con las necesidades de formación en la localidad Palmeña. El estudio cuantitativo ha permitido alcanzar a la población local, tanto empleada como desempleada, para conocer la realidad del mercado laboral y de las necesidades de empleo de la localidad.

La situación de crisis vivida en los últimos años ha supuesto un revés a la demanda de empleo en la localidad ribereña, donde todos los colectivos sociales están afectados por la actual coyuntura económica. Arrojando datos de paro durante este 2011 valores entorno al 10% de desempleo sobre la población activa.

El enfoque metodológico ha tenido presente el interés de las personas y del desarrollo de sus capacidades y aptitudes, laborales y personales, para permitirles mejorar su empleabilidad y competitividad, favoreciendo su potencialidad para la inserción laboral y el desarrollo de una carrera profesional.

El análisis desarrollado nos ha permitido atisbar los sectores prioritarios sobre los que realizar esfuerzos en el desarrollo de actividades de formación, relacionando las necesidades de los propios sectores como las demandas realizadas por la población activa y parada de la localidad Palmeña. Destacan entre otros:

- Sector Agrario e Industrias Alimentarias
- Administración y Gestión
- Comercio y Marketing
- Servicios Socioculturales y a la Comunidad
- Hostelería y Turismo
- Energía y Agua

Uno de los factores que más ha resaltado durante el análisis es el interés que una parte de la población ha mostrado hacia el autoempleo, actitud que debe ser fomentada y alentada desde todos los sectores del tejido palmeño por la importancia del mismo en el desarrollo de la economía. Por tanto es imprescindible recoger un plan de formación y seguimiento para este sector de futuros emprendedores.

2. Introducción

En la sociedad del siglo XXI donde la velocidad de los cambios, la información y la globalización representan los cambios diferenciales en los modelos empresariales, el capital humano pasa a ser el factor clave y la ventaja competitiva que ofrece las garantías del éxito de las empresas ante la competencia existente en los países emergentes y ante la continua automatización de los procesos empresariales; los trabajadores son el principal activo de cualquier empresa y su capacitación el factor de éxito diferencial frente a los mercados.

Para mantener el tejido empresarial de una localidad e intentar potenciarlo mediante procesos de comercialización a nivel nacional y sobre todo internacional es imprescindible contar con un capital humano formado, convirtiéndose la formación en un objetivo estratégico en nuestras empresas y administraciones públicas para poder incrementar la productividad y por tanto competitividad de nuestras empresas con sus productos y servicios.

Para poder acometer las medidas necesarias para fomentar y potenciar estas variables es necesario identificar la situación del mercado laboral y de las demandas reales del mercado. Reconocer ambas perspectivas supondrá el factor diferencial que permita adecuar la formación y capacitación del capital humano a la realidad del mercado lo que potencia y aumenta la empleabilidad del mismo a lo largo de toda su vida laboral en un mundo de constante cambio.

Empleo y desarrollo económico, sustentado en una mejora de las competencias y la formación, son los principales retos a los que se enfrenta la economía en los próximos años.

2.1. Objetivos y Metodología

Objetivos

El estudio que nos ocupa se desarrolla con la finalidad de dar respuesta al proceso de mejora continua que ha elaborado el ayuntamiento de Palma del Río en el que pretende mejorar la empleabilidad de los habitantes de la localidad, siendo estas acciones clave ante la situación económico-financiera actual, el escaso empleo ofertado a los habitantes nacidos en la localidad, la eventualidad del mismo y sobre todo a la centralización de la actividad económica.

La puesta en marcha de un análisis de necesidades formativas es considerado como un factor clave en el desarrollo de la competitividad del capital humano de una localidad o área geográfica, ya que puede identificar las deficiencias profesionales y, por otro lado, la idoneidad de la formación como solución real a las necesidades detectadas.

Por tanto, el desarrollo del presente proyecto permitirá un análisis de la situación actual del mercado de trabajo en Palma del Río, la estructura poblacional y sobre todo la caracterización de los/as desempleados/as del municipio. Deben surgir, entre otros, los siguientes objetivos específicos:

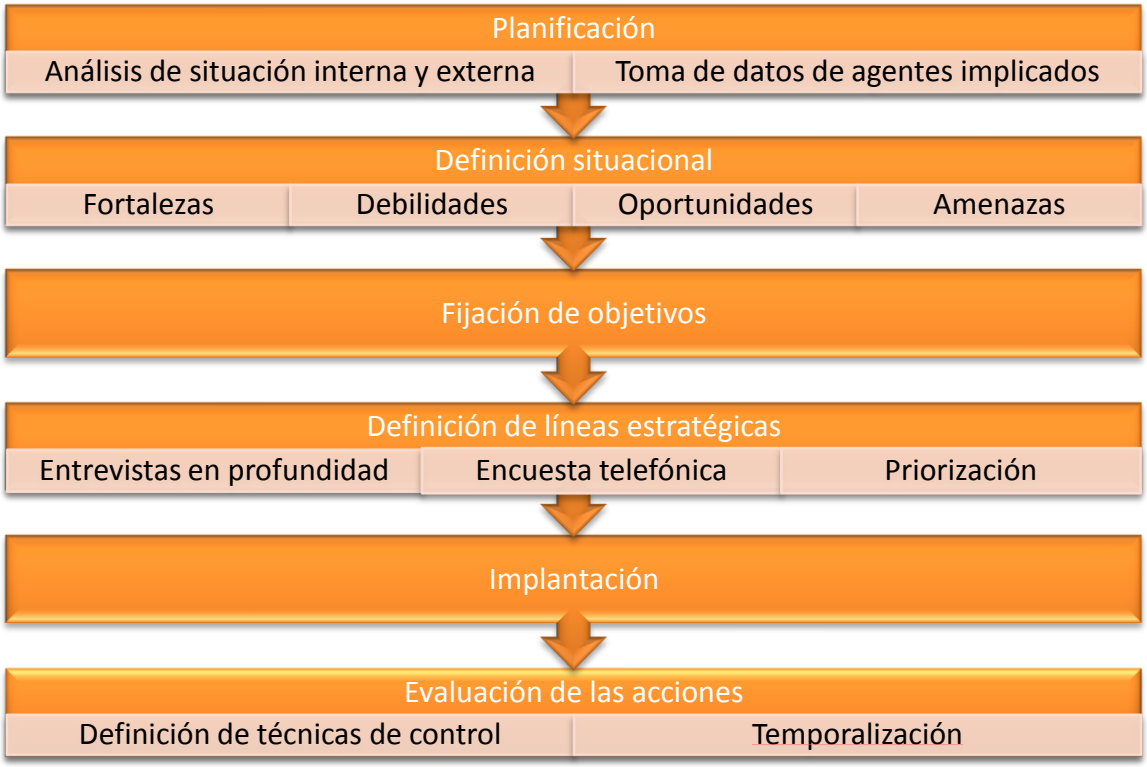
- Identificar los sectores más afectados en la localidad en términos de empleo/desempleo.
- Analizar el mercado de trabajo, las potencialidades de empleo y huecos de empleo existentes.
- Conocer las necesidades de formación que demanda el tejido empresarial existente. (Considerando situación actual y perspectivas de futuro).
- Estudio de necesidades de formación para el empleo, desde la empresa, la población y las demandas existentes para el fomento del autoempleo

Metodología

El protocolo de investigación se ha determinado en correlación con diferentes técnicas de campo, las cuales a través de su análisis se han volcado de una en otra, buscando con ello optimizar al máximo la información de campo que se ha obtenido con el modelo de investigación, mediante el cual se ha realizado una introspección sobre las principales variables que definen o podrían definir la situación del mercado laboral de Palma del Río.

Como todo protocolo de diagnóstico, los pasos que se definieron dentro de la estrategia de estudio de campo, fueron configurados como resultado del estudio y análisis conjunto que hicieron tanto el personal técnico y directivo designado por el Iltre. Ayuntamiento de Palma del Río, y por los componentes del equipo definido por nuestro Instituto de Investigación Global3e Consultoría Estratégica S.L.

Las fases de trabajo del presente Plan de Acción se identifican en el siguiente cuadro adjunto.



La primera fase de desarrollo se ha realizado a través de un exhaustivo análisis de campo, considerando información de carácter interno y externo del sector de la formación profesional, reconociendo tendencias y valores existentes en otras localidades, aplicando técnicas de benchmarking que nos han permitido identificar las variables y tendencias existentes.

Junto a lo anterior, se ha puesto en marcha un profundo trabajo de campo, a través del que se ha obtenido información primaria sobre toda una serie de variables caracterizadoras de la ciudad de Palma mediante las herramientas diseñadas ad hoc por nuestro equipo, al objeto de completar, complementar y contrastar la información obtenida mediante las fuentes secundarias. Dichas herramientas han sido las siguientes:

Se han realizado *Entrevistas en Profundidad*, técnicas de carácter cualitativo que constituyen una fundamentación de base muy interesante si se centran en un público profesional, cualificado con relación al estudio y decisor adecuado.

Con las Entrevistas en Profundidad, comenzamos y finalizamos el protocolo de investigación fijados en el presente Estudio de Necesidades de Formación para el Empleo en la localidad de Palma del Río. La finalización del protocolo con dicha técnica obedece a la búsqueda de la confirmación del análisis de los datos. Con dicha técnica, y una vez definidos los elementos situacionales, así como los objetivos y acciones estratégicas a desempeñar, buscaremos la confirmación a través del panel de expertos, la idoneidad y aceptación de dichas líneas estratégicas. Esta técnica, configurada dentro de los protocolos, se configura como una herramienta de evaluación y confirmación previa; un aval que garantizaría los objetivos y acciones a emprender.

Las características fundamentales que deben regir toda Entrevista en Profundidad se basan en dos áreas, la primera hace referencia a los objetivos de la investigación, por lo que el desarrollo de ésta técnica deberá ceñirse a buscar análisis en dichos objetivos, y la segunda área a tener en cuenta, hace referencia a

la identificación de nuevas posibles variables de estudio que supongan objetivos presentes o futuros.

En el desarrollo de las entrevistas en profundidad participaron expertos de distintos ámbitos relacionados con empresa, formación y administración pública de la localidad y las zonas anejas. Los agentes sociales entrevistados han sido los siguientes:

D. José Lora
D.José Miguel Santos
D. David Chao
Dª. Eva Hidalgo
D. Adolfo J. Gallego
D. Oscar Fernández
D. Delfín Cabrera
D. Benedicto Ruiz
D. Carlos Fanega
D. José Fernández
Dª. Carmen Prieto
D. Raúl Serrano
D. Miguel A. Tamarit
D. Adrián Fernández
D. Felipe Silvela
D. Jesús Orcaray
D. José A. Ruiz Almenara

El estudio se ha completado a través de *Entrevistas personales a través de sistema CATI* (Computer Asisted Telephoning Interviuw), que cerraron el protocolo de investigación definido para la primera fase. Las técnicas de carácter cuantitativo de investigación, conformarán el cierre de las variables de estudio, ya que las conclusiones a las que se llegó, a través de los anteriores protocolos de campo - variables secundarias y entrevistas en profundidad - , deberán ser confirmados a través de técnicas cuantitativas de validación como las entrevistas personales a través de CATI, instrumento eficaz para la amplia participación social que se desea en el presente análisis.

Para su amplia validación, se segmentó a la población de la localidad de Palma del Río, buscando la representatividad necesaria para la validación del análisis para lo que se han realizado 378 encuestas válidas como muestra representativa de toda la sociedad (Ver ficha técnica en Anexo I). Su ejecución –trabajo de campo- tuvo lugar durante el mes de julio de 2011.

2.2. Agradecimientos

La elaboración de este Plan de Acción no hubiera sido posible sin la inestimable colaboración prestada por los distintos expertos que han participado de forma activa en las distintas fases de desarrollo.

Queremos así mismo agradecer la colaboración ciudadana, y destacar el buen hacer de la ciudadanía de Palma del Río que ha querido participar en la gestión y desarrollo del proyecto, lo que ha facilitado notablemente la realización de nuestro trabajo.

Por último debemos destacar al personal del área de Desarrollo Local de Palma del Río, cuya cooperación en un grado de extrema cordialidad ha permitido la elaboración de este Plan.

2.3. Equipo de trabajo

Para el desarrollo del presente proyecto, para el Ayuntamiento de Palma del Río, el equipo de trabajo que ha colaborado en las distintas fases de elaboración está compuesto por:

D. RICARDO CASTILLA CABEZAS
Consejero Delegado
D. MANUEL MAZO ZAMORA
Asesor Técnico
D. ÁLVARO CÍVICO JURADO
Analista de Mercado

También ha participado activamente el equipo de encuestación (C.A.T.I) de la empresa.

3. Datos básicos del municipio de Palma del Río

3.1. Localización

Palma del Río se encuentra situada en el extremo occidental de la provincia de Córdoba, cuenta con una situación geográfica privilegiada ya que se encuentra próxima a dos de las capitales más relevantes de Andalucía, Córdoba a 53 kilómetros, -es una de las 8 provincias más pobladas de España-, y la capital de la comunidad autónoma Sevilla, a 91 kilómetros; y muy próxima a la autovía del sur y redes de alta velocidad, nudo de comunicación principal entre la comunidad andaluza y el centro y norte de España.

Mapa 1: Situación geográfica de Palma del Río en la provincia de Córdoba

Fuente: Elaboración propia

La extensión de su término municipal es de 200,19 km2, que limitan geográficamente con los siguientes municipios:

- Norte: Hornachuelos (Córdoba) y Peñaflor (Sevilla).
- Sur: Fuentes de Andalucía, La Luisiana, Cañada Rosal y Écija (Sevilla).
- Este: Fuente Palmera (Córdoba).
- Oeste: La Campana y Lora del Río, (Sevilla).

Los datos de su situación geográfica son los siguientes:

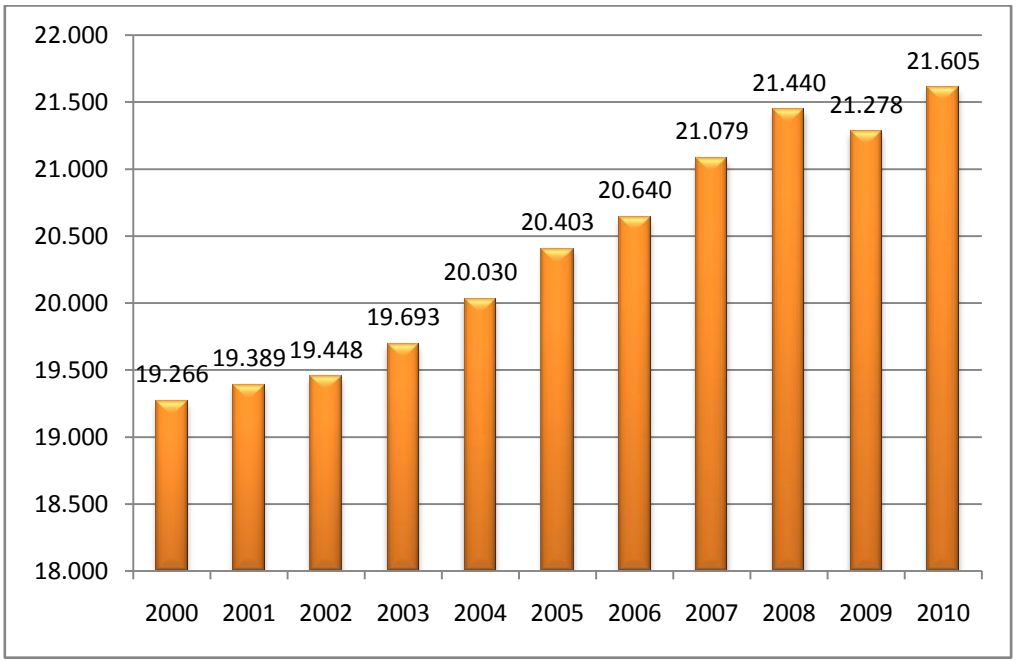
- *País*: España
- *Comunidad Autónoma*: Andalucía
- *Provincia*: Córdoba
- *Coordenadas*: 37° 42' N, 5° 17' O
- *Altitud*: 55 m
- *Distancia a capital de provincia*: 53 km
- *Superficie*: 200,19 km²
- *Población*: 21.605 hab. (01-01-2010)
- *Densidad*: 107,92 hab./km²

3.2. Análisis de la población en el municipio

3.2.1. Nº de habitantes y su evolución

La población del municipio de Palma del Río ha crecido significativamente durante los últimos años, sobrepasando actualmente los veinte mil habitantes, según datos de enero de 2010. El aumento de la población en estos últimos diez años ha sido del 12,1% pasando de los 19.266 habitantes a 21.605 según los últimos datos publicados por el INE. Este incremento en la población es muy superior al que presenta la provincia de Córdoba en su conjunto en el mismo período de tiempo, ya que el crecimiento de la misma fue de un 4,7%, muestra del dinamismo social y empresarial que ha experimentado la localidad en los últimos años.

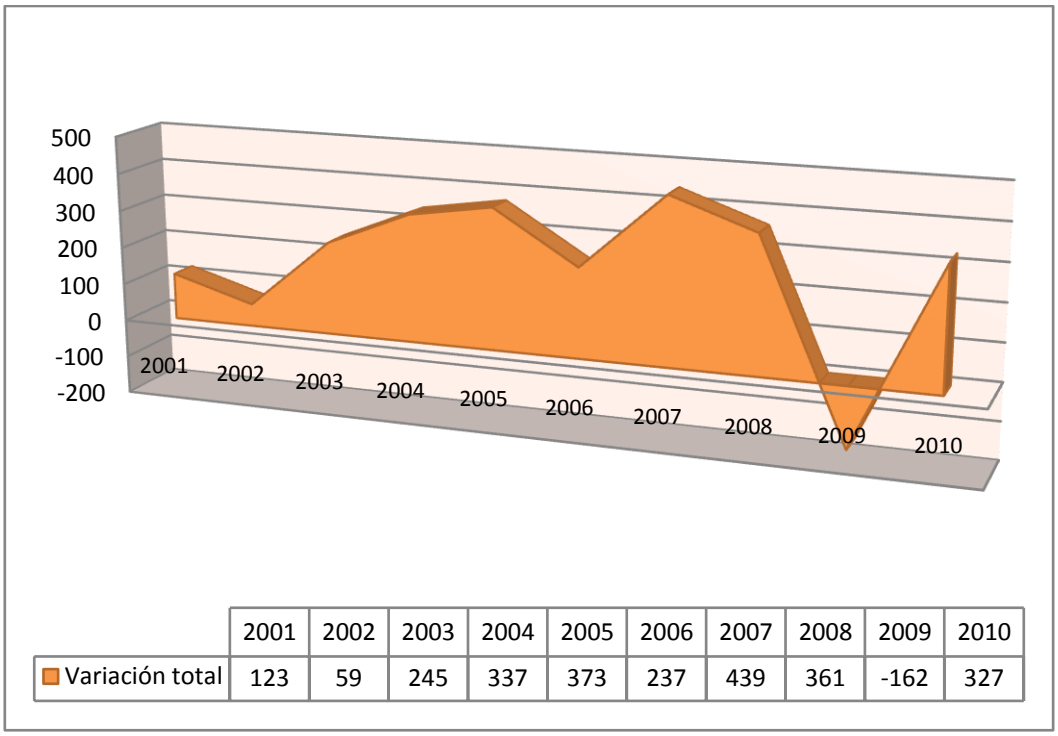
Gráfico 1: Evolución demográfica de la población de Palma del Río



Fuente: Elaboración propia según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

La evolución mostrada por esta localidad, se refleja en el gráfico anterior en el que se recoge el incremento que experimenta la población entre los años 2000 y 2010, que como se puede observar, ha experimentado un paulatino ascenso principalmente desde el año 2002.

Gráfico 2: Variación poblacional experimentada entre años

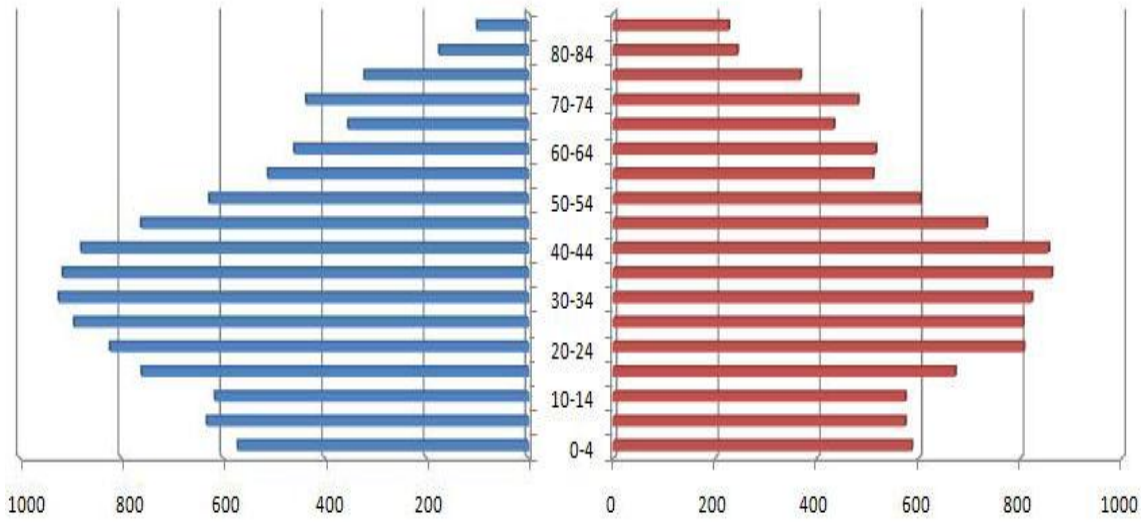


Fuente: Elaboración propia según datos del Instituto Nacional de Estadística (INE)

3.2.2. Pirámide poblacional

La estructura de la población por en Palma del Río muestra un perfil similar al que podemos encontrar en la media nacional, mostrando una variación positiva hacia cohortes más jóvenes, según se puede apreciar en el gráfico siguiente.

Gráfico 3: Pirámide poblacional de Palma del Río



Fuente: Elaboración propia según datos del INE

La pirámide poblacional que se muestra refleja, a pesar de que se hayan producido variaciones en la misma en los últimos años, que la población de la localidad se concentra en torno a los 15 y 50 años. El tramo de edad más representativo en Palma del Río es el comprendido entre los 20 y los 44 años, aglutinando al 40% de la población de la localidad, siendo sin duda un grupo representativo en edad laboral y que permite augurar la longevidad de la población activa.

Al analizar la población extranjera, en 2010 la cifra de habitantes de otras nacionalidades era de 1.365, cuya principal procedencia era de países del este de Europa. La población extranjera residente en Palma del Río representa el 6,32% de la población Palmeña y se distribuye tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 1: Población extranjera de Palma del Río

	Hombres	Mujeres	Total
Total Europa	678	526	1204
Bulgaria	51	34	85
Rumanía	468	358	826
Ucrania	70	43	113
Total África	28	20	48
Total América	34	54	88
Total Asia	17	8	25
Oceanía y Apátridas	0	0	0
Total Extranjeros	757	608	1365

Fuente: Elaboración propia según datos del INE

La mayoría de los extranjeros que residen en Palma del Río se encuentran en una franja de edad comprendida entre los 15 y 39 años, según datos del Instituto Andaluz de Estadística. La mayoría de los habitantes procedentes de otros países han llegado a la localidad en busca de trabajo, principalmente en el sector agrario.

Resumiendo lo anteriormente descrito podemos afirmar que Palma del Río cuenta con una población muy equilibrada entre sexos y con una importante base de personas jóvenes que van a garantizar el equilibrio laboral durante los próximos años.

3.2.3. Tasas demográficas

Las tasas demográficas son una herramienta estadística que nos permite analizar y comprender la frecuencia relativa con que se producen ciertos acontecimientos en relación a la población media existente durante el tiempo en que se han registrado tales acontecimientos.

Tabla 2: Comparativa de las tasas demográficas

	Palma del Río	Andalucía	España
Dependencia	46,4%	45,5%	46,2%
Envejecimiento	15,2%	14,9%	16,9%
Maternidad	21,7%	22,2%	21,0%
Tendencia	101,2%	105,6%	106,4%
Reemplazo	158,5%	138,4%	120,6%

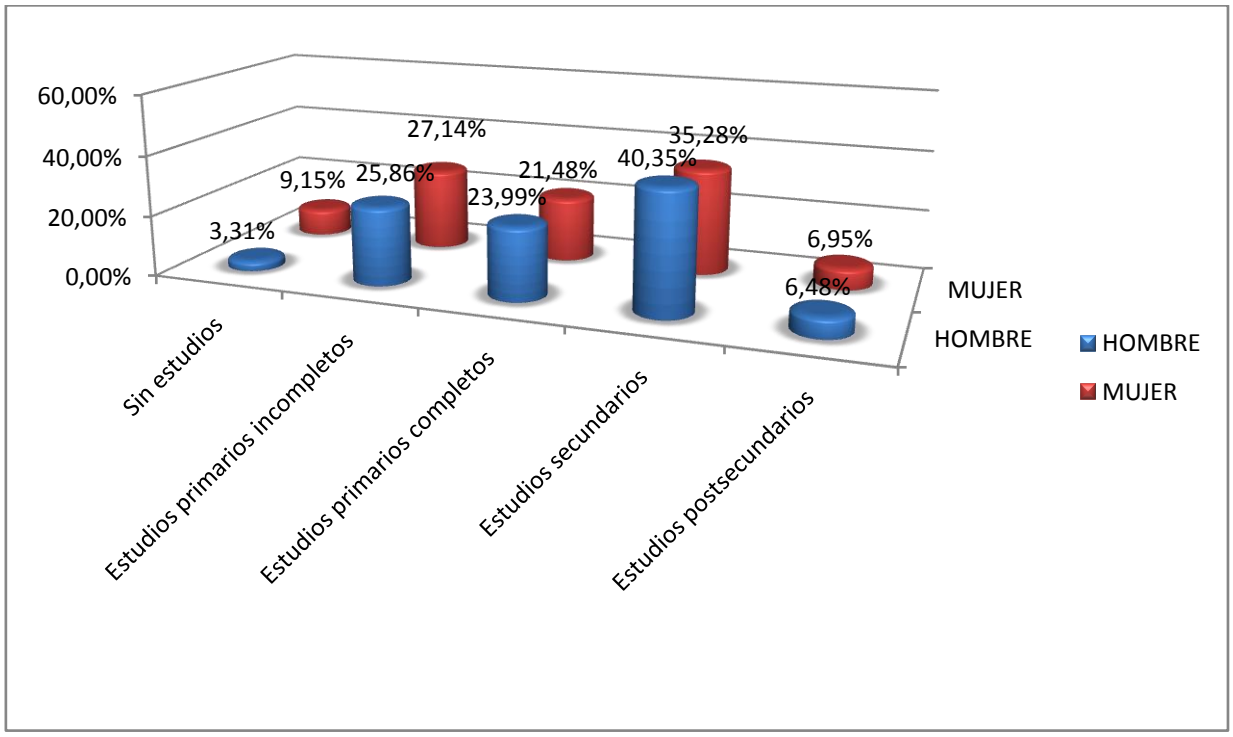
Podemos observar como los valores de las tasas analizadas son similares en la localidad palmeña a las de sus homólogas a nivel autonómico y nacional. Destaca, en cierta medida sobre las anteriores, la tasa de reemplazo (relación entre la población en edad de entrar al mercado laboral y aquellos al borde de la jubilación) lo que pone de manifiesto el potencial de desarrollo del mercado laboral entre los jóvenes de la localidad.

3.2.4. Población por nivel de formación

La población de Palma del Río presenta, como podemos observar en el gráfico siguiente, un alto número de habitantes que no cuenta con un nivel de formación que comprenda los estudios primarios completos; se aprecia como aproximadamente un 30% de la población, tanto hombres como mujeres, no han culminado ni la formación más básica.

La mayor parte de la población cuenta con estudios secundarios terminados, siendo la cifra levemente superior en los varones que en las féminas de la localidad palmeña, representando este colectivo aproximadamente al 40% de la población.

Gráfico 4: Población por nivel de formación



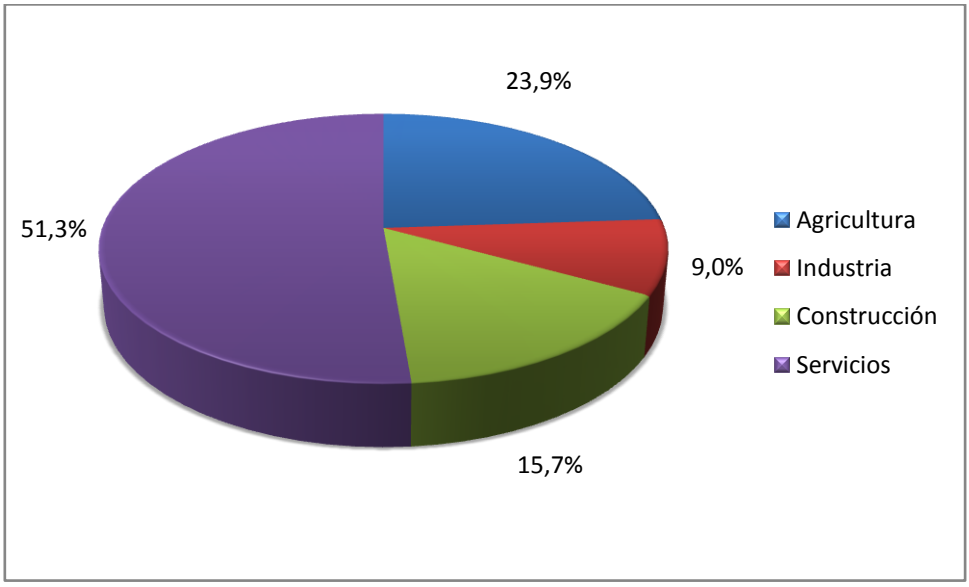
Finalmente, se puede observar cómo menos del 10% de la población de la localidad ha culminado con éxito algún tipo de estudios postsecundarios.

3.3. Estructura productiva de la localidad

3.3.1. Empresas por sector de actividad

En líneas generales, Palma del río destaca económicamente por su desarrollo en el cultivo de naranjas, cereales, aeronáutica y el olivo. A pesar de ser reconocida por su desarrollo industrial agropecuario y en concreto como producto estrella, la naranja.

Gráfico 5: Empresas por sector de actividad



A pesar de que el sector servicios se sitúe en número de empresas como el principal sector económico, la localidad de Palma del Río destaca por poseer una cultura agrícola muy arraigada, lo que supone un gran conocimiento y ventaja en dicho campo. Este conocimiento es el que ha permitido a Palma del Río desarrollar una importante industria agroalimentaria, que la ha dotado de estabilidad y progreso económico durante un largo período de tiempo.

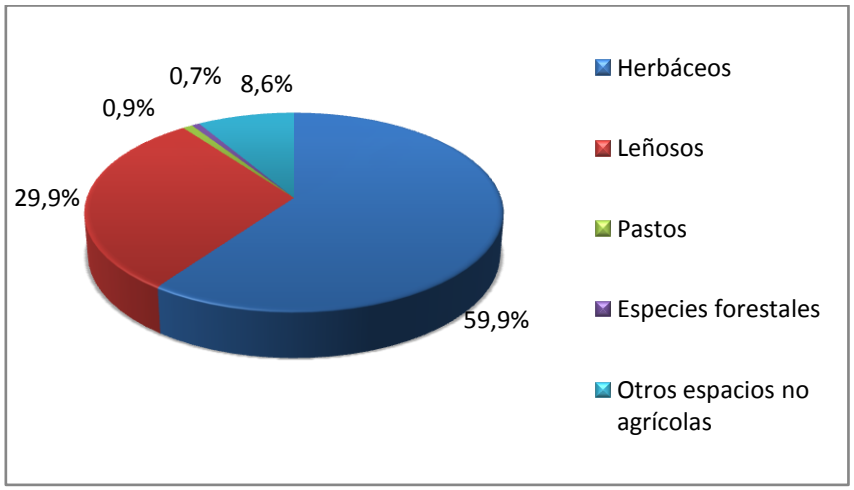
Como queda reflejado al inicio de este apartado, el cultivo de la naranja ha beneficiado a esta localidad no solo por ser uno de los principales empujes de su economía, sino hasta el punto de ser reconocida por sus extensas explotaciones agrícolas que han ido aumentando su extensión con el transcurso de los años.

Otro de los aspectos económicos importantes de esta localidad es el sector aeronáutico, que consiguió un fuerte impulso afianzando su situación en abril de 2010 gracias a la aprobación de las modificaciones urbanísticas necesarias para garantizar el normal desarrollo de las actividades en el complejo de más de 14 hectáreas del grupo Faasa. De esta forma, se protege la zona de modo que no se puedan alzar obstáculos o edificar hasta cierta altura en los aledaños de la pista, con el fin de garantizar que las aeronaves aterricen o despeguen con total seguridad. Así mismo, la disponibilidad de centros de formación hacen de este sector uno de los más atractivos de la localidad a la hora de generar empleo.

3.3.2. Agricultura

La distribución de la superficie de las explotaciones agrícolas en la localidad de Palma del Río muestra la importancia de los cítricos y el olivar sobre otros usos de las tierras en producción.

Gráfico 6: Distribución de la superficie de las explotaciones



En el caso de la Agricultura, Palma del río destina al cultivo herbáceo temporal un total de 11.899 hectáreas. Su principal cultivo de regadío, el trigo, supone un total de 1.213 hectáreas. En relación a la superficie dedicada a cultivos leñosos de regadío, destacan las 3.831 hectáreas del principal cultivo de este tipo como es la naranja y las 1.730 hectáreas del principal cultivo leñoso de secano, el olivar aceituna de aceite.

Tabla 3: Distribución de las hectáreas de cultivo

Usos	Hectáreas	%
HERBÁCEOS	**11.900,60**	**59,94**
Huertas	1,1	0,01
Invernaderos y similares	0,3	0
Tierras arables	11.899,30	99,99
LEÑOSOS	**5.930,20**	**29,87**
Cítricos	3.831,40	64,61
Asociación olivar - frutal	0	0
Olivar	1.730,40	29,18
Frutales	357,9	6,04
Frutos secos	4,1	0,07
Asociación frutos secos - olivar	0	0
Asociación viñedo - frutal	0	0
Viñedo	0	0
Asociación viñedo - olivar	0	0
Asociación frutos secos - viñedo	0	0
PASTOS	**173,3**	**0,87**
Pastizal	61,6	35,55
Pasto con arbolado	62,4	36,01
Pasto arbustivo	49,3	28,44
ESPECIES FORESTALES	**139,8**	**0,7**
OTROS ESPACIOS NO AGRÍCOLAS	**1.708,80**	**8,61**
SUPERFICIES ESPECIALES	**0**	**0**
TOTAL	**19.852,70**	**100,00**

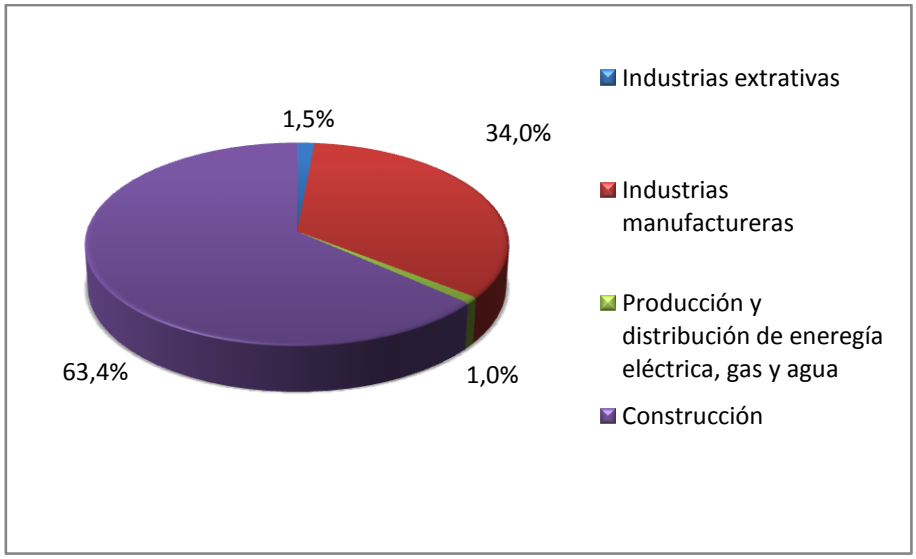
3.3.3. Industria y Construcción

Como podemos apreciar en el siguiente gráfico el sector industrial en Palma del Río cuenta con un importante peso de la construcción y de la industria manufacturera, principalmente relacionada con productos agrícolas. Existen una serie de empresas de cierto tamaño dedicadas a la transformación de productos agrarios que destacan a nivel no sólo local sino también nacional.

Hay que destacar la presencia que tiene la planta de producción desarrollada por Pascual que abastece de jugo de naranja a una parte importante del mercado nacional, en el ejercicio 2011 Zumos Pascual estimó la recepción y transformación durante la campaña de 115 millones de kilos de naranja, en torno al millón de kilos diarios.

Otra de las empresas con nombre propio en la localidad es Arteoliva, que elabora aceite de oliva virgen extra, salsas, zumos, gazpacho y caldos. Cerró el ejercicio 2010 con un crecimiento de un 30% en su facturación y ha aumentado su plantilla en un 7% en ese mismo año.

Gráfico 7: Distribución del sector industrial en Palma del Río



La actividad constructora ha sufrido, como en todo el país, un importante descenso de la actividad, suponiendo una bajada de ingresos para la localidad y la consecuente reducción de empleo.

3.3.4. Servicios

En el marco de las actividades que podemos englobar dentro del sector servicios Palma del Río está realizando una importante apuesta por el desarrollo del sector turismo.

El desarrollo de la oferta turística de la localidad tiene sus pilares en el entorno en el que se ubica la población, a los pies del Parque Natural de Hornachuelos y en la confluencia de los ríos Genil y Guadalquivir, un hito geográfico de gran valor. Las características propias del terreno convierten a la localidad en un destino óptimo de turismo de interior y de naturaleza. No obstante, no debemos olvidar la calidad arquitectónica de esta ciudad que cuenta con la muralla Almohade mejor conservada de la península.

Esta oferta de servicios se traduce al número de establecimientos que se pueden observar en la siguiente tabla, y que seguramente irán en incremento en los próximos años como consecuencia de las medidas de incentivación del sector turístico en la localidad.

Tabla 4: Equipamiento básico Palma del Río

Hoteles y moteles	2
Hostales y pensiones	3
Casas rurales	1
Cafeterías	1
Cafés y bares	96
Restaurantes	10

Comercio

Palma del Río cuenta con 593 comercios en activo que se distribuyen como se aprecian en la tabla adjunta. El comercio ha sido un sector de una notable relevancia en la localidad, debido en parte al entorno geográfico donde se circunscribe la población, alejada de grandes núcleos urbanos y con pequeñas localidades próximas, pero que se ha visto afectado en los últimos años con la puesta en marcha del centro comercial N4 en la vecina localidad de Écija y la falta de profesionalización del mismo.

Tabla 5: Establecimientos comerciales en Palma del Río

Total	**593**
Comercio al por mayor e intermediarios	120
Comercio al por menor	473
Comercio al por menor de alimentación, bebidas y tabaco	**136**
Frutas, verduras, hortalizas y tubérculos	5
Carnes, despojos, huevos, aves, conejos, caza	19
Pescados y otros productos de la pesca	12
Pan, pastelería, confitería y productos lácteos	26
Vinos y bebidas de todas clases	0
Labores de tabaco y productos de fumador	18
Productos alimenticios y bebidas en general	56
Comercio al por menor de productos no alimenticios	**297**
Textil, confección, calzado y artículos de cuero	80
Productos farmacéuticos, droguería, perf. y cosmética	27
Equipamiento hogar, bricolage, constr. y saneamiento	75
Vehículos terrestres, accesorios y recambios	51
Combustible, carburantes y lubricantes	4
Bienes usados (muebles y enseres de uso doméstico)	0
Instrumentos musicales y accesorios	0
Otro comercio al por menor	60
Comercio al por menor mixto y otros	**40**
Grandes almacenes	0
Hipermercados	0
Almacenes Populares	1
Resto	39

Cabe destacar a nivel comercial los intentos realizados en la creación de un Centro Comercial Abierto cuya puesta en marcha fue objeto de estudio, no siendo sus resultados adecuados para la implantación, ya que muchas tiendas de la zona donde se ubicaba tuvieron que cerrar o trasladarse a otras zonas que resultaron más dinámicas con posterioridad.

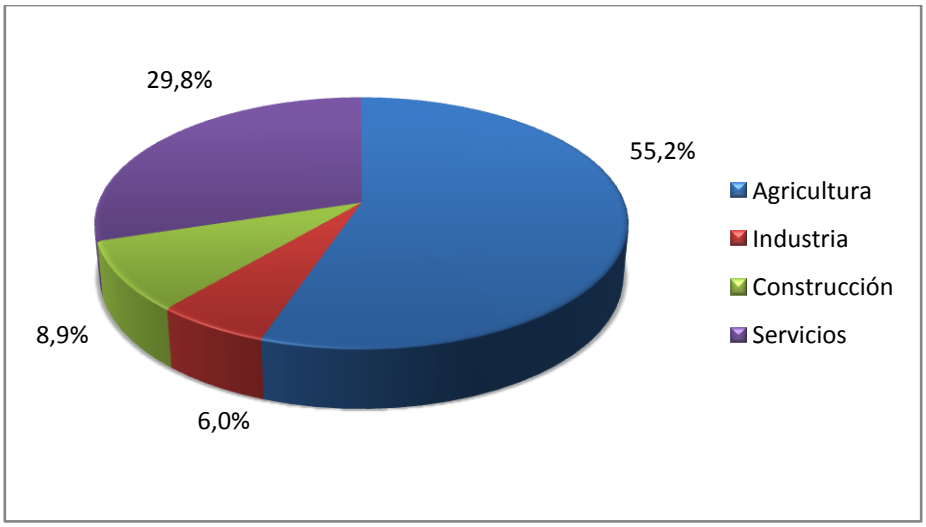
Uno de los activos más importantes que existen en la ciudad desde un punto de vista de reclamo comercial para la localidad es la tienda que posee la hermana del célebre diseñador José Víctor Rodríguez Caro, la cual atrae a un importante número de clientela de distintas zonas geográficas y cuyo efecto debe ser aprovechado por el resto de servicios de la localidad.

La artesanía típica de la zona es el trabajo en barro, aunque actualmente apenas existe producción del mismo. Existe una pequeña empresa familiar que realiza distintos productos pero siempre bajo demanda.

4. El empleo en la localidad de Palma del Río

La crisis financiera actual ha supuesto un importante revés a la economía, y consecuentemente al mercado laboral, de la localidad palmeña. Las posibilidades de empleo en los últimos años se han visto ligadas de alguna forma al sector primario, ya que a pesar de su temporalidad en aspectos laborales, siempre ha destacado como uno de los principales motores de la economía local, tal y como se aprecia en el gráfico siguiente.

Gráfico 8: Trabajadores por sector de actividad



La centralización de la actividad de la localidad en torno al sector primario en los últimos años ha afectado, en cierta medida, a su desarrollo económico ya que en muchos casos ha ido en detrimento de la mejora competitiva de otros sectores económicos de la localidad. Además, las condiciones laborales del mismo en relación a la eventualidad del sector y el aumento de la contratación de mano de obra inmigrante han sido otros factores que han condicionado de forma negativa la empleabilidad de la mano de obra local.

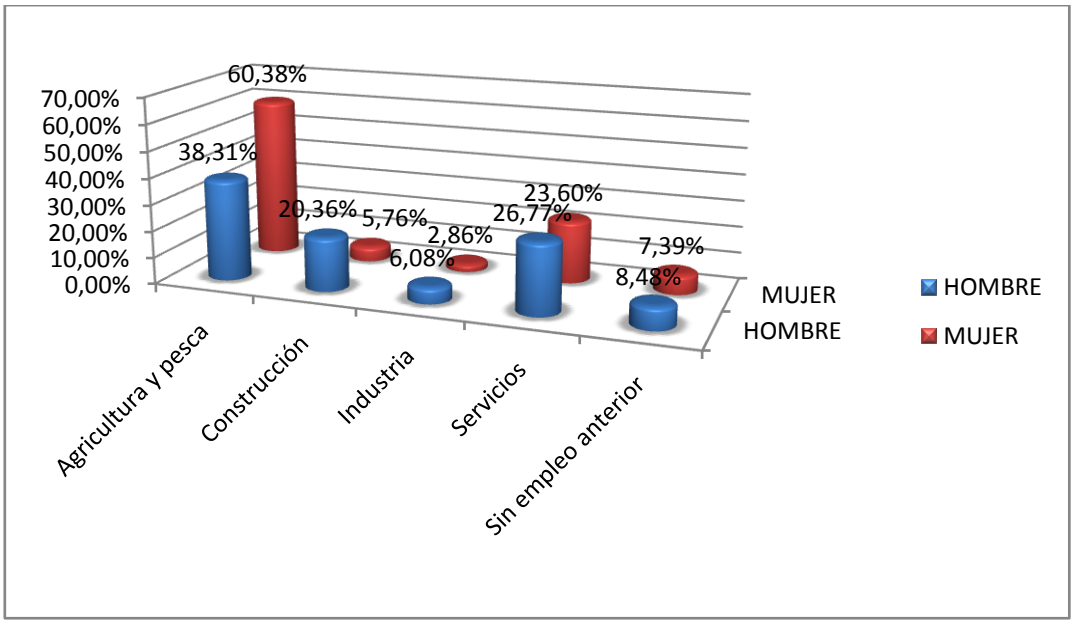
Sin embargo, la existencia de importantes empresas industriales como Zumos Palma, Arteoliva o Acciona han favorecido a la localidad presentándola como suculento punto de encuentro y referencia para la implantación de nuevas empresas del sector.

4.1. Demanda de empleo en el municipio

El primer análisis del mercado laboral de Palma del Río se centra en la situación de la demanda de empleo en la localidad.

En un análisis estático de la situación actual[1], podemos observar como el sector agrícola es el que presenta unos mayores porcentajes de demanda por parte de ambos sexos.

Gráfico 9: Demandantes de empleo por sector de actividad económica



En el análisis detallado del gráfico anterior podemos discernir la relevancia que tiene el sector agrícola entre la demanda de empleo femenino, ya que representa el 60% del mismo, seguido por el sector servicios con casi un 25%, siendo los otros sectores poco o nada representativos al respecto.

En el caso del sexo masculino vemos que se produce una mayor distribución de la situación al entrar en juego el sector de la construcción, hasta el momento un sector poco abierto al trabajo femenino, y que supone que las demandas de empleo se distribuyan de forma casi equitativa entre agricultura, construcción y servicios.

[1] Datos del SAE de Junio de 2011

Al hablar de demandantes de empleo no debemos entender el término equiparable al de parados, se puede ser demandante de empleo contando con un empleo actual para intentar mejorar la situación laboral con la que se cuenta en ese momento. Según el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales podemos entender la demanda de empleo como "*la solicitud de un puesto de trabajo que realiza un trabajador, desempleado o no, ante una Oficina de Empleo de los Servicios Públicos de Empleo, Agencia de Colocación, Servicio Europeo de Empleo o en el Registro de Demandantes de Empleo en el Exterior.*"

El Servicio Andaluz de Empleo (en adelante SAE) clasifica a los demandantes de empelo en diferentes subgrupos. Los valores para cada uno de ellos en la localidad de Palma del Río en el momento del análisis son los que se presentan en la tabla que se encuentra a continuación.

Tabla 6: Clasificación de los demandantes

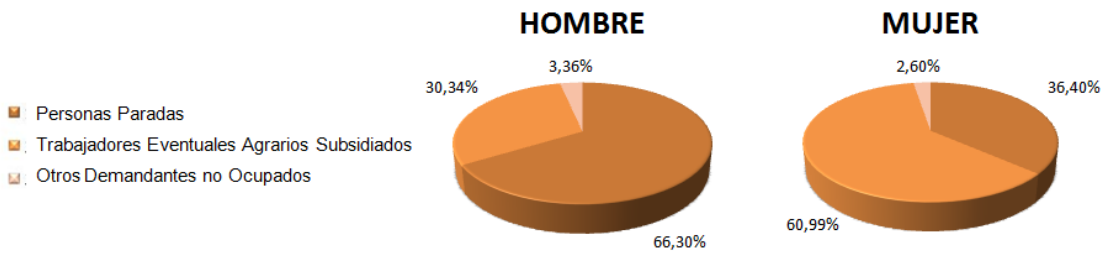
	HOMBRE	MUJER
Atención específica	4,82%	2,90%
Ocupados o con relación laboral	52,82%	71,98%
Demandantes de un empleo específico	0,38%	0,11%
Demandantes sin empleo	2,03%	1,67%
Parados	39,96%	23,34%

Se aprecia como el mayor número de demandantes de empleo es el de personas que se encuentran actualmente ocupados, tanto en hombres como en mujeres, aunque la situación de estas últimas es mayor que el del colectivo masculino.
De la tabla anterior se desprende como, de entre los demandantes de empleo, los hombres cuentan con una tasa de paro registrado muy superior al de las mujeres en la localidad de Palma del Río, siendo el valor de esta entorno al 40% para ellos y del 25% para ellas.

Al analizar los datos sobre los demandantes de empleo no ocupados se hace patente la relevancia que tiene en la población local la situación de subsidio

agrario de la que se benefician muchos trabajadores eventuales del sector agrícola. En el caso de las mujeres este colectivo representa al 60% de las demandantes de empleo que no se encuentran ocupadas.

Gráfico 10: Demandante de Empleo no Ocupados



4.2. Paro registrado en el municipio

Una vez identificada la situación de la demanda de empleo en la localidad palmeña, el documento pasa a abordar un análisis detallado del paro en la población.

Tabla 7: Paro registrado en el municipio por sexo y edad

Grupo de edad/ Sexo	HOMBRE	MUJER
Menor de 20	6,16%	7,14%
De 20 a 24	8,63%	12,58%
De 25 a 29	11,78%	17,24%
De 30 a 34	14,25%	15,84%
De 35 a 39	13,42%	13,04%
De 40 a 44	12,47%	9,78%
De 45 a 49	10,14%	9,32%
De 50 a 54	8,90%	7,45%
De 55 a 59	8,90%	5,12%
60 o más	5,34%	2,48%

Como se puede observar en la tabla anterior el desempleo afecta de forma inversa a ambos sexos en relación a la edad, en edades más tempranas la tasa de paro es mayor entre ellas en proporción a ellos revertiéndose esta situación a lo largo de los años para pasar a ser los varones los que representan una mayor tasa de

desempleo en edades más avanzadas, pudiendo ser uno de los motivos de esta situación a una menor disposición de entrar al mercado laboral de mujeres de avanzada edad.

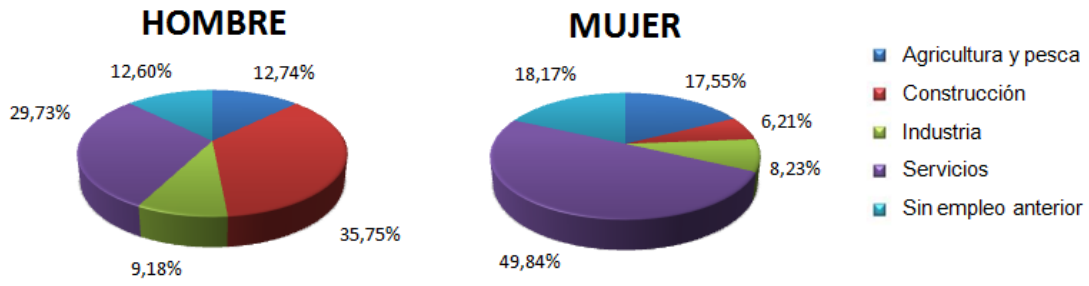
Al analizar la situación de desempleo y nivel de formación apreciamos como aquellos que presentan estudios secundarios completos presentan una más alta tasa de desempleo que el resto de los grupos. Si bien este segmento representa el mayor de todos sobre el total de la población palmeña, en la valoración del desempleo se encuentra sobre representado respecto al resto de los grupos. Esta situación poco convencional puede responder, anticipando análisis posteriores del estudio, a la poca importancia que da parte del empresariado local a la formación de sus trabajadores.

Tabla 8: Paro registrado por sexo y nivel formativo

Nivel Formativo/Sexo	HOMBRE	MUJER
Sin estudios	0,96%	1,55%
Estudios primarios incompletos	11,37%	7,92%
Estudios primarios completos	4,38%	4,19%
Estudios secundarios	74,11%	62,11%
Estudios postsecundarios	9,18%	24,22%

Si analizamos el paro registrado por los sectores de actividad de donde provenían los desempleados, observamos como el sector de la construcción y los servicios representan más del 60% de los mismos en el caso de los varones. Destaca así mismo el porcentaje de aquellos que se encuentran demandando su primer empleo que se cifran en un 12,6% del total de los parados masculinos.

Gráfico 11: Paro registrado por sexo y sectores de actividad



Por otro lado, apreciamos como en el caso de las mujeres el número de paradas que no contaban con un empleo anterior asciende a un 18,17%; siendo el sector del que provienen la mayoría de ellas el de servicios.

4.3. Contratación en el municipio

El último aspecto objeto de análisis del mercado laboral de la población de Palma del Río es la contratación en el municipio.

Tabla 9: Contratación por sexo y edad

Grupo de edad/ Sexo	HOMBRE	MUJER
Menor de 20	3,55%	1,86%
De 20 a 24	13,86%	10,56%
De 25 a 29	13,20%	12,42%
De 30 a 34	13,86%	13,79%
De 35 a 39	11,72%	16,02%
De 40 a 44	10,73%	16,89%
De 45 a 49	12,05%	12,67%
De 50 a 54	10,73%	10,19%
De 55 a 59	6,85%	3,73%
60 o más	3,47%	1,86%

En la tabla anterior podemos observar que, al contrario que en la de desempleo, la contratación de mujeres en edades jóvenes es prácticamente similar a la de los hombres, yendo en incremento con el paso de los años, para encontrar su máximo gap de diferencia en las edades comprendidas entre los 35 y 44 años.

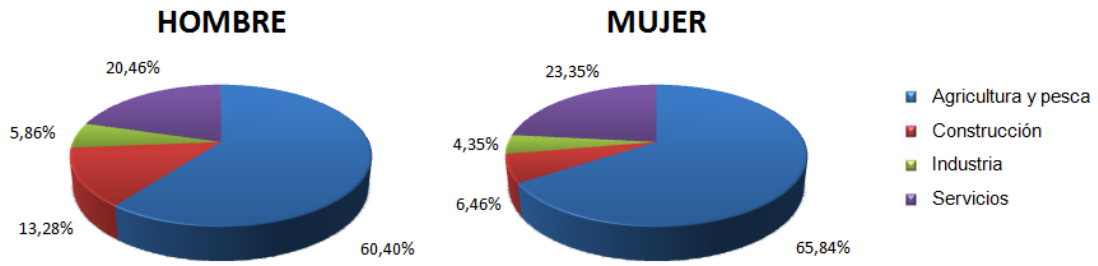
Con respecto a la contratación en relación con el nivel de formación observamos como la misma, para el año 2011, presenta datos similares a la distribución de la población, no mostrando especial relevancia ninguno de los segmentos en relación a la realidad de la población local.

Tabla 10: Contratación por sexo y nivel de estudios

Nivel Formativo/Sexo	HOMBRE	MUJER
Sin estudios	27,81%	26,09%
Estudios Primarios Incompletos	19,31%	23,85%
Estudios Secundarios	49,83%	47,08%
Estudios Postsecundarios	3,05%	2,98%

Vemos en el gráfico siguiente como el sector líder en contratación, para ambos sexos, en la localidad palmeña es el agrícola, representando más de un 60% de la contratación que se ha producido en la población.

Gráfico 12: Contratación por sexo y sectores de actividad



Finalmente, para concluir el análisis presentamos las principales ocupaciones que han supuesto contrataciones en el transcurso del año en Palma del Río.

Tabla 11: Principales ocupaciones contratadas por sexo

Hombre	PEONES AGRÍCOLAS (EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES)	26,24%
	PEONES AGRÍCOLAS EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES	17,99%
	PEONES AGROPECUARIOS	13,86%
	VENDEDORES CALLEJEROS	5,86%
	CAMAREROS ASALARIADOS	5,12%
Mujer	PEONES AGRÍCOLAS (EXCEPTO EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES)	28,57%
	PEONES AGRÍCOLAS EN HUERTAS, INVERNADEROS, VIVEROS Y JARDINES	20,25%
	PEONES AGROPECUARIOS	10,43%
	VENDEDORES CALLEJEROS	8,94%
	PEONES DE OBRAS PÚBLICAS	6,09%

5. Percepción y potencialidad de la formación y el empleo

La problemática de la formación en la localidad

Palma del Río, como muchas otras localidades que han vivido del sector agrario durante muchos años, adolece de un problema de falta de motivación en una parte importante de su sociedad, incluyendo a los más jóvenes que presentan una alta tasa de abandono escolar en tempranas edades. Se hace patente la necesidad inmediata de formación básica en los jóvenes de la localidad, ya que el proceso de aprendizaje no continúa en muchos casos una vez finalizados los estudios básicos. La educación ha dejado de ser una prioridad para la juventud de la localidad, dato que se refleja en el aumento continuo de la tasa de abandono de la misma.

Este hecho se hace constatar en la queja de falta de personal cualificado en las demandas realizadas por las empresas, debido a la gran demanda de este perfil y la escasa capacitación de muchos aspirantes. Es imprescindible inculcar una necesidad real de formación en los habitantes de Palma del Río, ya que no se aprecia iniciativa alguna en algunos de ellos, al igual que motivación por mejorar en su formación y trayectoria profesional. Por tanto es fundamental una "Formación Básica" y apostar en los grados de formación profesional como alternativa a la cualificación real que demandan las empresas.

Como principales necesidades de formación que se han detectado en las entrevistas, destacan aquellas relacionadas con la agricultura, turismo, hostelería, comercio, energías renovables, atención socio-sanitaria y la de materias transversales como idiomas, ofimática o gestión. Es decir, en definitiva personal cualificado y preparado para afrontar los retos y exigencias laborales actuales en la localidad

El sector de las energías renovables, un proyecto de futuro

Las posibilidades de empleo directo en las centrales termosolares de la zona presentan ciertas limitaciones a largo plazo, si bien las empresas inversoras en la zona confirman la necesidad de encontrar proveedores de servicios relacionados con el mantenimiento en general de las mismas.

Existe, por tanto, un importante nicho en el mantenimiento en general, ya sea en el terreno electrónico, eléctrico, mecánico, instrumentalistas, personas capacitadas para el soporte técnico, soldadores de tubo, personal de mantenimiento eléctrico, palas retro-excavadoras, tareas de apoyo para mantenimiento, técnicos de "puesta en Marcha" (tanto eléctricos, como de soldadura), agua, electrónica y de mantenimiento sobre todo para actividades posteriores a su inicio.

Se hace patente la necesidad de fomentar los cursos de formación profesional superior en electricidad y electrónica, y sobre todo en especialidad en energías renovables como es el montaje de placas solares.

Uno de los mayores inconvenientes a la hora de contratar personal local es que en muchos casos no poseen experiencia previa en Energía eléctrica o no disponen de un mero conocimiento general del funcionamiento de una planta de energía termo solar, por lo que la formación reglada con prácticas es valorada muy positivamente por este tipo de empresas. Es aquí donde encuentran un nicho importante los cursos de formación profesional impartidos por el Colegio Salesiano de "Ciclo de instalaciones eléctricas", y el "ciclo de mantenimiento de instalaciones de Frío-Calor".

El sector agroindustrial, especialización y mejora competitiva

De la información recabada entre profesionales del sector, destaca la escasa formación en la industria alimentaria, que, en muchos casos, es fruto escasa implicación de los afectados a la vez que el exiguo interés de los empleadores en mejorar las condiciones de formación de sus propios empleados.
La formación relacionada en este sector vital en la economía palmeña cubre un amplio abanico de necesidades desde el inicio del proceso hasta la comercialización del producto. Destacan entre otras:

- formación en agricultura ecológica
- técnicas de cultivo
- selección de cítricos
- formación inicial para la recogida de naranjas
- cursos de manipulador de alimentos
- cursos de carretilleros
- control de maquinas
- formación previa para almacenes
- cámaras frigoríficas y control del producto
- formación en mandos intermedios ó de fabrica
- normas de calidad
- prevención de riesgos laborales
- comercialización
- comercio internacional

Esta formación debe destacar no sólo por la validez de sus conocimientos prácticos sino por la puesta en práctica de los mismos, que permitan, en definitiva, una mayor especialización de los profesionales del sector y una mejora competitiva del mismo.

En concreto, oportunidades como las que ofrece el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (Ifapa), con la puesta en marcha un nuevo modelo de formación dirigido al sector interesado en la agricultura ecológica que incluye la creación de una red andaluza de Aulas de Agroecología, podrían resultar una de las apuestas fuertes para Palma del Río encaminadas a la mejora de la situación

laboral y económica de la localidad. Por tanto, se hace imprescindible la necesidad de formación en nuevas técnicas de cultivo así como mayor inversión en I+D+i, de modo que la actualización de conocimientos permita a Palma del Río mejorar su posición y abandonar el estancamiento en el que se encuentra inmerso.

El sector servicios, comercio y hostelería

Uno de los aspectos críticos que ha sido comentado de forma reiterativa en las entrevistas que se realizaron fue la escasa formación que existe en el sector servicios en general, y en la hostelería en particular, de Palma del Río, tanto por parte de los empleados de los establecimientos como de los propios propietarios. La formación continua de los últimos debería convertirse en un punto de referencia para sus empleados, que adolecen en muchos casos de una gran falta experiencia laboral. En este sector es necesario incrementar los conocimientos sobre atención al público, recepción de clientes y servicio en sala entre otros, pero sobre todo, es preciso fomentar el producto estrella de la zona, como es la Naranja.

El sector comercio de Palma del Río necesita una renovación que le permita mejorar en innovación, diversificar el sector, fomentar la implicación de los comerciantes y capacitar a los habitantes a convertirse en nuevos emprendedores en la localidad.

Esa renovación debe venir de nuevas iniciativas y de la especialización en el sector mediante la formación en técnicas de marketing y atención al cliente, buscando con ello mejorar el servicio y la atención a los usuarios de nuestros servicios y productos de forma que queden altamente satisfechos con el trato recibido.

Se presentan necesarios la formación en técnicas comerciales, cursos de escaparatismo, y atención al cliente.

El turismo, un nuevo participante

El sector turístico espera vivir un nuevo auge en los próximos años en la localidad palmeña. Actualmente, los aspectos cultural y turístico de la zona se encuentran en cierta desventaja con respecto a muchas localidades de su entorno, ya que no disponen de personal realmente cualificado para atender el poco turismo que llega, por lo que no existe aún suficiente capacidad para diseñar estrategias turísticas empresariales que mejoren y activen este sector en la localidad, que requiere de un importante impulso en los próximos años por parte de administración pública e inversión privada. Destaca la necesidad de una mayor creación de empresas con la consecuente mejora en las infraestructuras, que debe ser acompañado de un asociacionismo entre las empresas de la zona de modo que el empuje empresarial sea mayor.
Estas iniciativas se verán secundadas con la creación de nuevos puestos de trabajo que requerirán personal cualificado, como monitores conocedores del entorno, aprovechando de esta forma un modelo de turismo de actividades al aire libre y personal capacitado para dirigir distintas actividades outdoor. Así mismo es necesario formar a personal con conocimientos de la localidad y con dominio de varios idiomas de forma que puedan atender de forma adecuada a los turistas que se acerquen a la localidad palmeña.

Este nuevo sector, que se percibe como complementario al agrícola por la diferente estacionalidad de ambos, requiere de unas necesidades de formación cuyo año escolar se contrapone al ciclo agrícola de la localidad, por lo que el plazo ideal para la impartición de la misma sería de mayo a octubre, que es la temporada baja de la naranja.

Formación socio-sanitaria, una necesidad presente

Se ha reconocido entre los entrevistados la necesidad de cursos de formación enfocados al sector socio-sanitario y asistencial, ya que próximamente la localidad dispondrá de varios centros que requerirán de personal cualificado en dicho sector, el cual se encuentra en auge debido al envejecimiento paulatino de la población. Se hace imprescindible formación en geriatría y cuidado de personas, ya sea en centros especializados o a domicilio, para personas dependientes o con algún tipo de discapacidad

Formación transversal.

Existen ciertos ámbitos de mejora susceptibles para los distintos sectores de las empresas de la localidad. Esta formación aplicable a múltiples actividades de distintos sectores es la que aquí denominamos formación transversal.
Durante las entrevistas realizadas han surgido distintas materias que deben ser reforzadas mediante procesos de formación continua en la población local. Destacan las relacionadas con la gestión y el trato al cliente, la internacionalización y los idiomas, y aquellas relacionadas con las nuevas tecnologías y la ofimática.
Se hace patente la necesidad de formación en idiomas como prioridad para la localidad y la posibilidad muy concreta de algún curso de inserción lingüística que permita a los inmigrantes una rápida adaptación al entorno. El incremento del conocimiento en leguas extranjeras irá unido a una creciente demanda de personal cualificado en el comercio exterior de los productos de alta calidad que se producen en la localidad, siendo ambos aspectos conocimientos que se valorarán de forma muy positiva en los próximos años en la zona, ya que el comercio exterior será un sector que va a potenciarse aún más en Palma del Río, ya que la exportación en las empresas va a suponer uno de los pilares fundamentales.

Se ha destacado la necesidad de ampliar los conocimientos en comercio electrónico y técnicas de marketing como modelos de gestión de empresas en el

siglo XXI, y fomentar los cursos de creación de empresas que hasta ahora han contado con una buena acogida entre los habitantes de la localidad.

Finalmente, no se debe olvidar las necesidades existentes en las nuevas tecnologías como el correcto uso de las aplicaciones ofimáticas, correo electrónico, diseño web y uso de nuevas las tecnologías como es Internet a nivel general.

El sector aeronáutico

Este sector se encuentra liderado por el Grupo Faasa, referente a nivel local y nacional de actividades relacionadas con la aeronáutica. Las necesidades del mismo son concretas y concisas, entre ellas, la necesidad de personal de mantenimiento en este sector, es decir, personas especializadas en el mantenimiento de aeronaves y aviónica en su conjunto.
Si por algo destaca Faasa es sin duda por la consolidada formación específica en mantenimiento de aeronaves, aviónica, pilotos de helicópteros y avión; que permite estudiantes la posibilidad de acceder al mercado laboral una vez finalizada la formación, ya sea de mantenimiento de aeronaves, aviónica, piloto de helicópteros y avión.
La formación que se puede recibir dentro del sector y que es ampliamente valorada a nivel nacional e internacional se agrupa en los siguientes cursos:

- Curso de Técnico en Mantenimiento de aeronaves.
- Curso Aviónica(Instrumentación)
- Curso de pilotaje de Helicópteros.
- Curso de pilotaje de Avión (especializados en incendios forestales, carga y descarga en barco, etc.)

Así mismo destaca la necesidad de creación de empresas auxiliares al sector que pueden tener una amplia cabida en la localidad de Palma del Río y en las proximidades al Parque Tecnológico Aeroespacial de Sevilla.

Formación para discapacitados

Uno de los factores que destaca entre parte del empresariado palmeño es su compromiso con este colectivo, aunque es necesario una mayor sensibilización ante en el resto de empresas de la localidad, ya que su empleabilidad es un hecho consumado y podrían desempeñar algunas labores si se capacitan para ello.
Son dos puntos básicos los que habría que tratar al respecto. Por un lado, sería conveniente definir una oferta de cursos de formación para personal que a su vez forme a personas con discapacidad. Y por otro, definir los cursos propios para los futuros alumnos que estén relacionados con actividades que tengan cabida en el mercado laboral de la localidad.

Empresa y formación

Con respecto a las empresas, se considera que sería adecuado para motivar a los habitantes de Palma del Río, que estas participaran en este proyecto de mejora, facilitando en la manera en que sea posible, un compromiso de contratación posterior a aquellos que realicen un esfuerzo constante por la mejora de sus capacidades a través de la formación.
Actualmente se percibe cierto recelo por parte de los empresarios a permitir que sus empleados utilicen las horas de trabajo para la formación, ya que la duración y horarios de los cursos suponen un gran esfuerzo para los empleados una vez finalizada la jornada laboral, es decir, **el empresario busca rentabilidad a corto plazo, no apoya la formación como método de inversión.** Es por esta razón, entre otras, por las que se hace patente que existe un problema de visión en todo el sector y que sería necesario incidir en toda la cadena de valor (empresario y empleado) la escasa formación en atención al cliente, el escaso número de cursos especializados y sobre todo la falta de concienciación por parte del empresario, así como la visión de estos a corto plazo, es uno de los grandes problemas a los que se enfrenta la competitividad laboral de las empresas de la localidad.

6. La opinión de la población

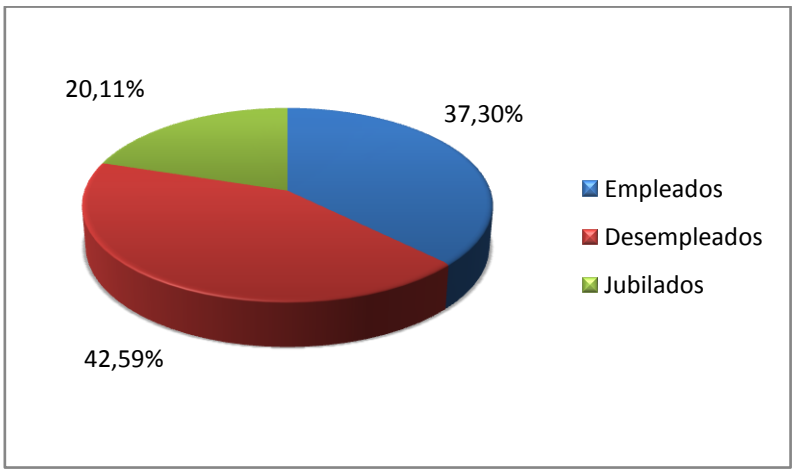
La siguiente etapa en el desarrollo del trabajo de campo implicó la encuestación telefónica a la población de Palma del Río para conocer e identificar sus opiniones e inquietudes acerca del empleo en la localidad.

Se realizaron 378 encuestas telefónicas distribuidas por sexo y edad, respondiendo a la realidad local de la población palmeña. A continuación se detallan los resultados obtenidos precedidos por la pregunta que se realizó a la muestra entrevistada.

6.1. Encuesta a desempleados

La primera parte del análisis a la población que nos ocupa hace referencia a la opinión de personas que se han definidos como desempleados[2] a la hora de participar en el estudio.

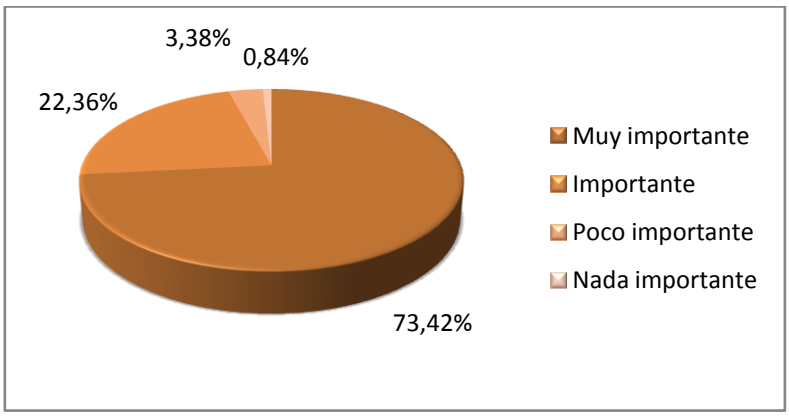
Gráfico 13: ¿Podría indicarnos su situación laboral actual?



Podemos observar cómo un 42,59% de los encuestados se encontraban en el momento de la encuesta en situación de desempleo.

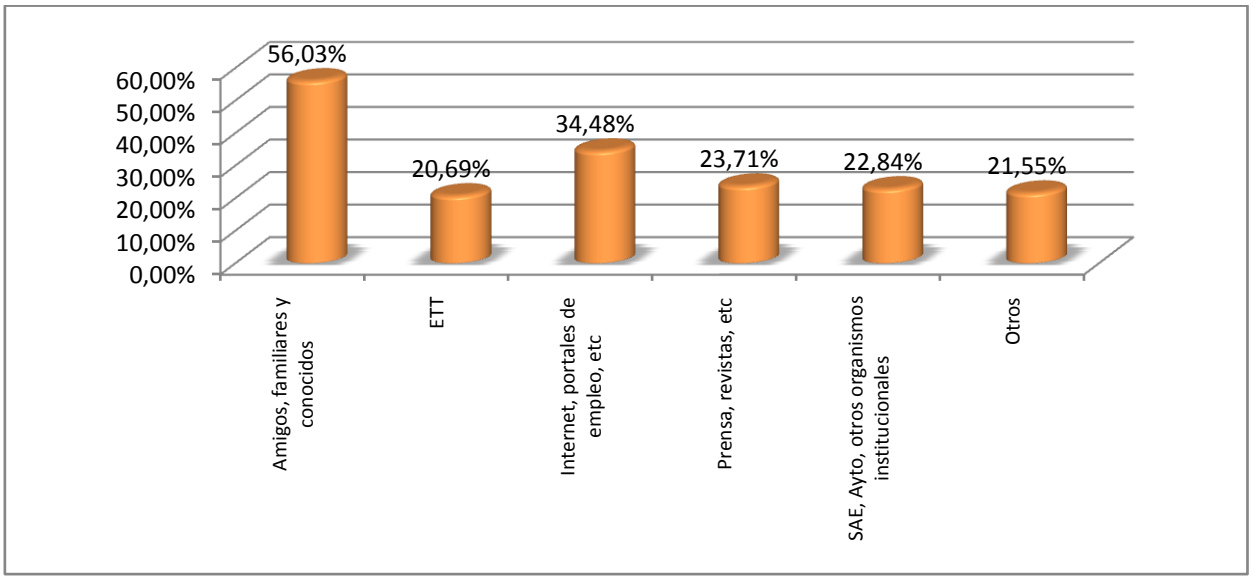
[2] Nota Metodológica: Dentro del grupo de desempleados se encuentran 76 jubilados cuya participación ha sido exclusiva en las preguntas cuya opinión tenía consistencia con el estudio.

Gráfico 14: ¿Cree usted que la formación para el empleo es importante?



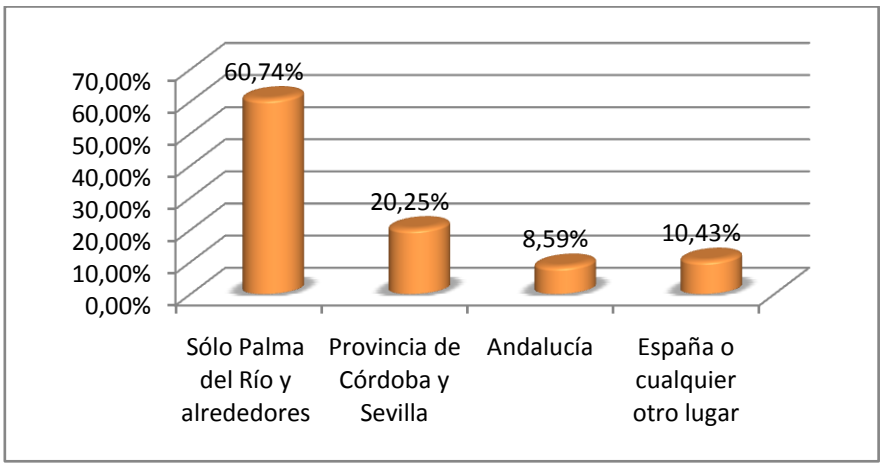
La práctica totalidad de los encuestados desempleados participantes en el estudio creen que la formación para el empleo es importante o muy importante.

Gráfico 15: ¿Cuáles son los medios que utiliza para buscar empleo? *(Multirrespuesta)*



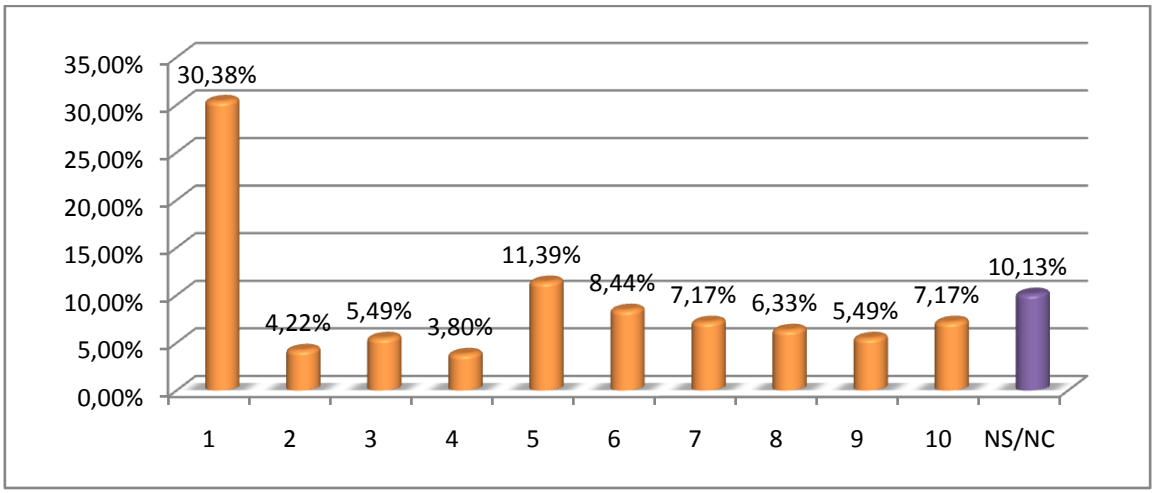
En el gráfico anterior se aprecia como el principal medio utilizado por los desempleados para buscar empleo es a través del contacto directo y las relaciones interpersonales, seguido a bastante distancia de internet.

Gráfico 16: ¿En qué zonas está buscando empleo?



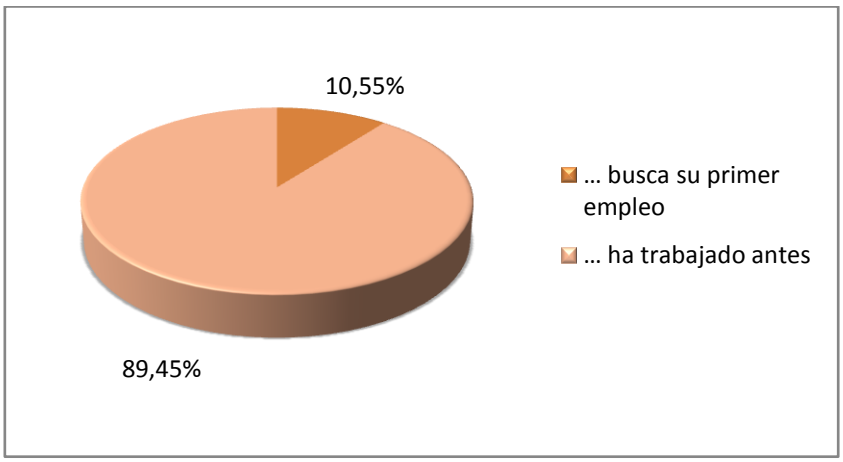
El mayor porcentaje de desempleados de la localidad busca empleo en la población y en aquellas anexas a la misma, obviando otras posibilidades que pudiesen existir en las provincias de Córdoba y Sevilla, solo señaladas por un 20%, en Andalucía por un 9% o en cualquier otro lugar por un 10%.

Gráfico 17: Si tuviese que valorar de 1, con poco ánimo, a 10, con mucho ánimo, su estado en relación a la búsqueda de empleo, ¿cómo lo valoraría?



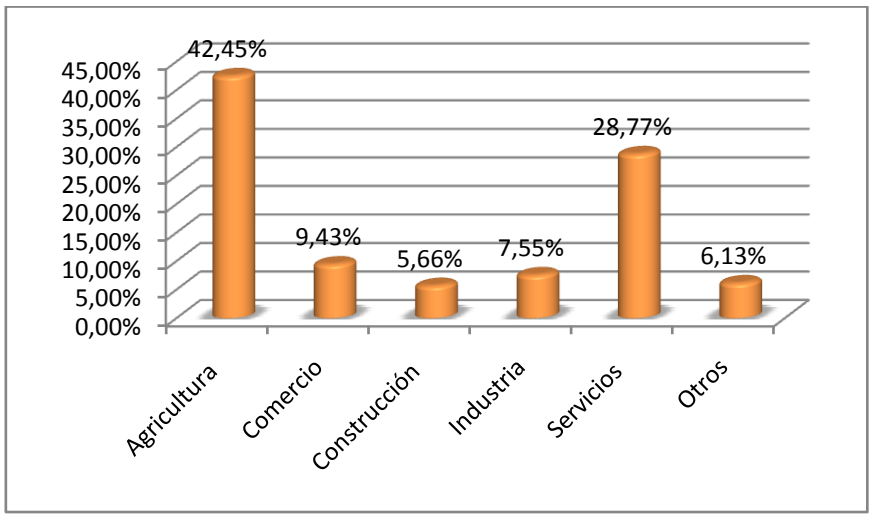
Podemos observar como el estado de ánimo de la población palmeña con respecto a la búsqueda de empleo es actualmente muy negativa.

Gráfico 18: Actualmente usted…



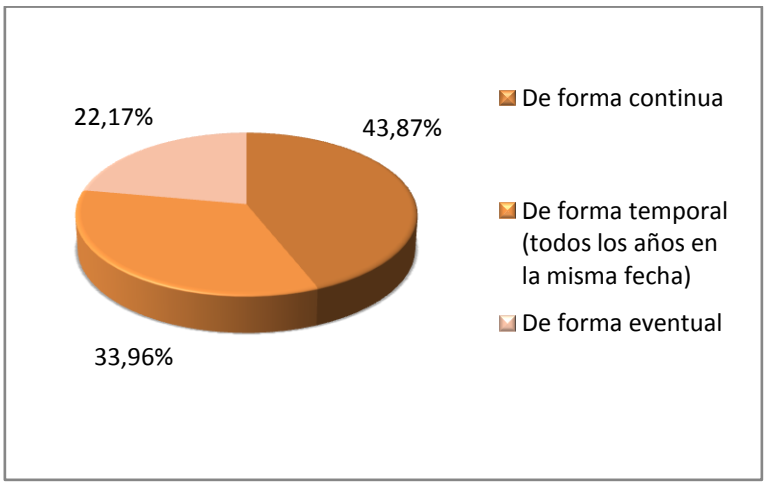
El 90% de los encuestados participantes han trabajado antes, frente a un 10% que se encuentra ante la demanda de su primer empleo.

Gráfico 19: ¿Cuál es el sector de actividad de la última empresa en la que trabajó?



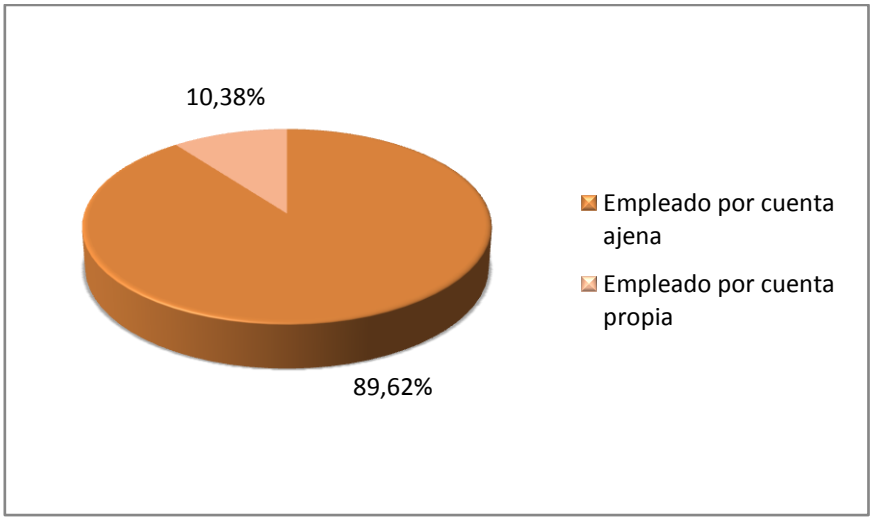
Aproximadamente uno de cada dos encuestados provenía del sector agrícola, seguido del sector servicios con un 30% de los participantes.

Gráfico 20: ¿En su último empleo, usted trabajaba?



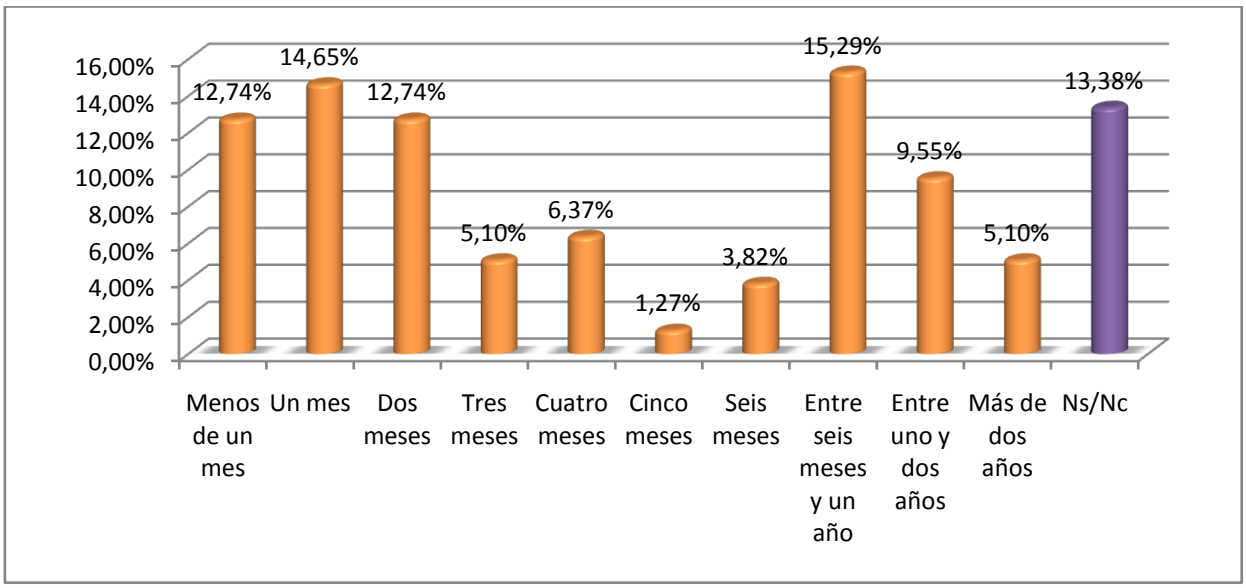
La respuesta a esta pregunta nos hace ver lo eventual del mercado laboral de Palma del Río donde muchos de los encuestados trabajaban anteriormente de forma temporal o eventual, siendo exclusivamente un 44% los que lo venían haciendo de forma continuada.

Gráfico 21: ¿En qué situación se encontraba en su último empleo?



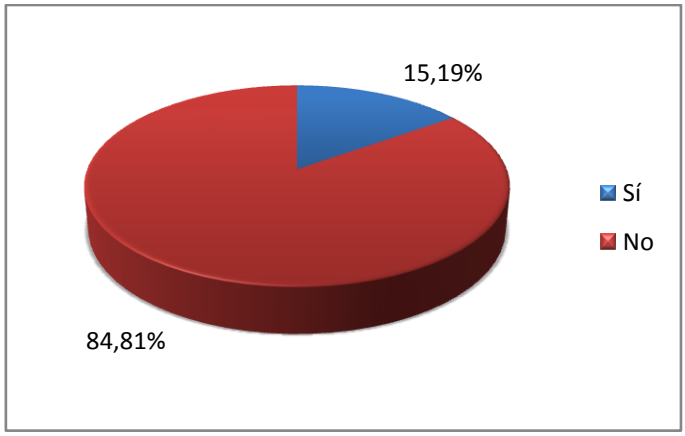
Un 90% de los participantes trabajaban por cuenta ajena en su último empleo, siendo los que lo hacían por cuenta propia un 10%.

Gráfico 22: ¿Cuántos meses lleva buscando empleo?



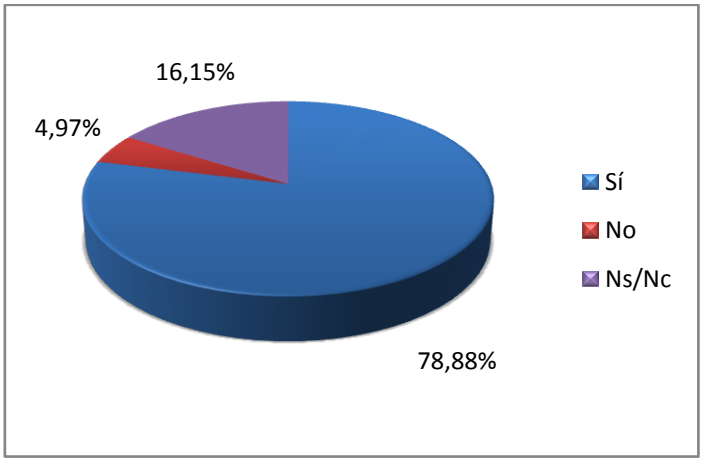
Podemos distinguir dos grupos claramente diferenciados a la hora de diferenciar la búsqueda de empleo, aquellos que llevan más de un año y los que no llegan al mismo. Descontando aquellos que no han querido contestar a la pregunta observamos que la tasa de desempleo de larga duración en la localidad es inferior a uno de cada cuatro desempleados, lo que implica un cierto dinamismo, aunque sea eventual, dada la difícil situación económica que atraviesa todo el país.

Gráfico 23: ¿Ha realizado algún curso para intentar encontrar empleo?



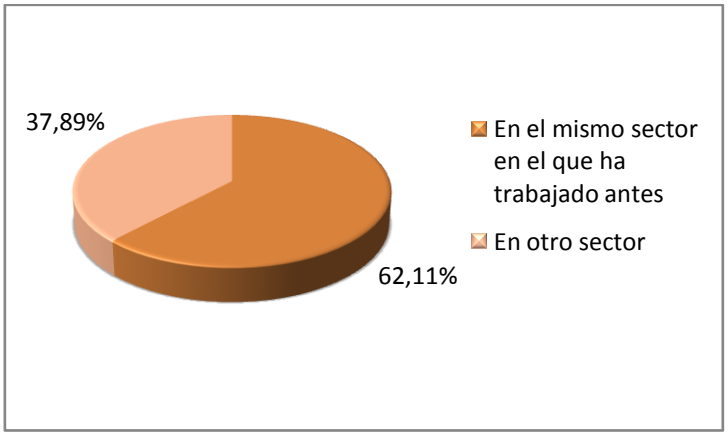
Únicamente un 15% de los participantes ha realizado algún curso para intentar mejorar su empleabilidad.

Gráfico 24: Si mejorara la economía general ¿cree que una formación adecuada le ayudaría a encontrar empleo?



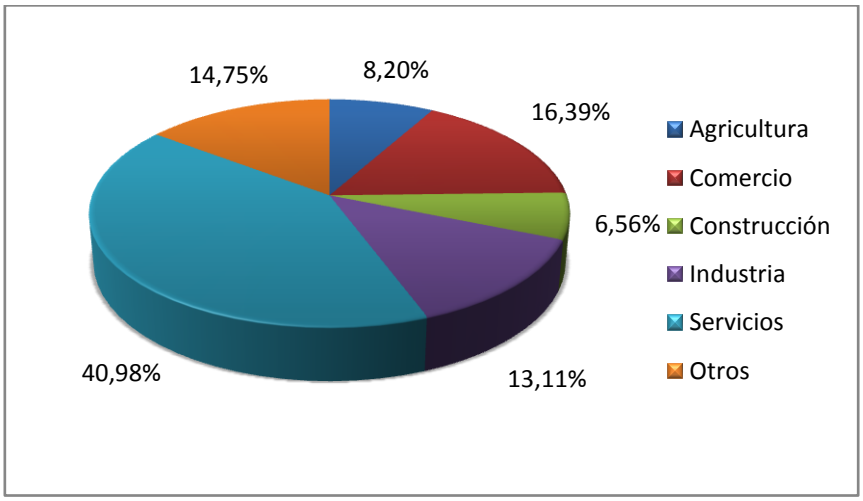
Se hace patente con esta pregunta la importancia que la población desempleada da a la formación para la obtención de un empleo.

Gráfico 25: Si encuentra trabajo ¿en qué sector le gustaría trabajar?



Uno de cada tres encuestados participantes ha declarado que le gustaría cambiar de sector laboral si tuviese la oportunidad de cambiar de empleo.

Gráfico 26: ¿En qué sector le gustaría trabajar?



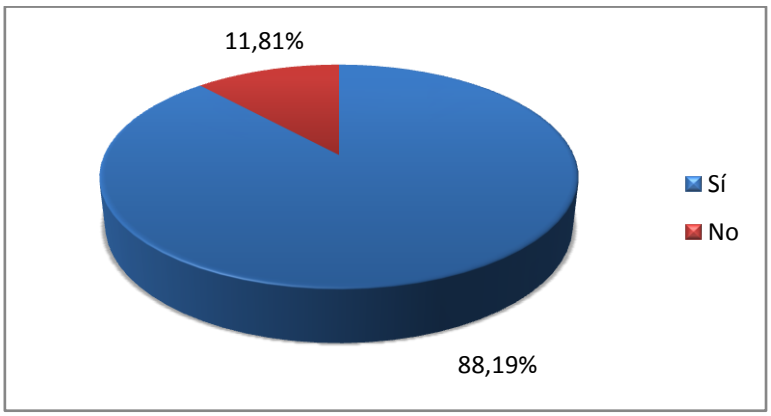
De entre aquellos que mostraron su deseo por cambiar de sector de actividad el 40% de ellos se decantaron por el sector de los servicios.

Tabla 12: ¿En qué área profesional? *(administrativo, comercial, recolección, tratamiento de alimentos…)*

Administrativo
Comercial y venta
Restauración (cocina o servicio)
Recolección y tratamiento de alimentos

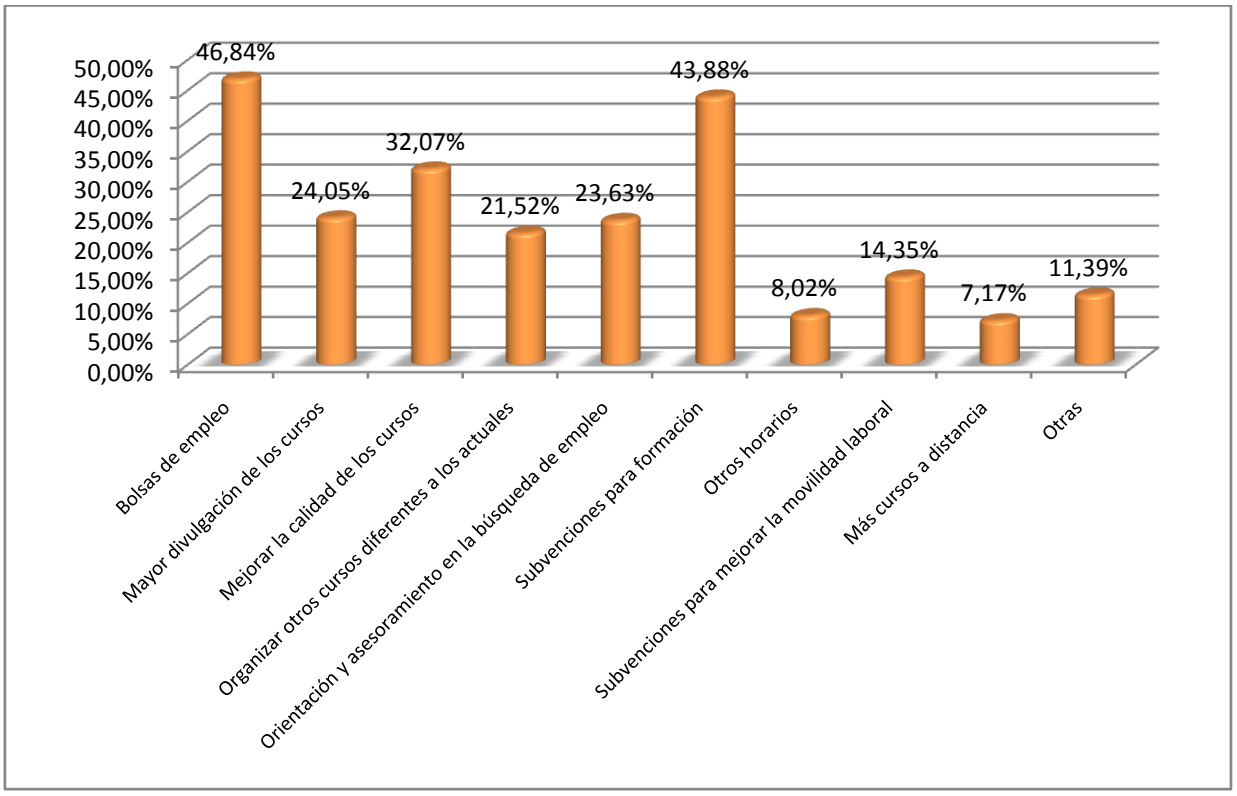
En la tabla se han identificado aquellas con un mayor número de respuestas, siendo las más representativas las relacionadas con labores administrativas, comercial y venta, restauración y algunas propias del sector agrícola.

Gráfico 27: ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas?



Aproximadamente un 90% de los encuestados cree que la administración pública puede ayuda a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas.

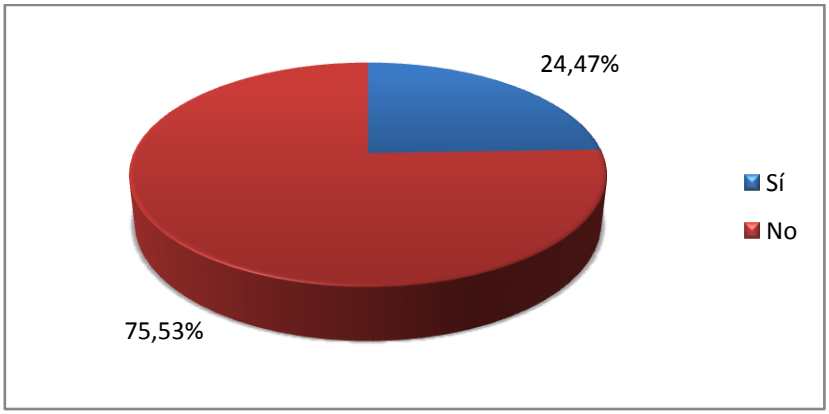
Gráfico 28: ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún no estén en marcha?



Las principales acciones que los encuestados entienden que la administración pública debe poner en liza para mejorar la situación de desempleo son las bolsas

de empleo y las subvenciones para la formación, seguidas de la mejora de la calidad de los cursos.

Gráfico 29: Le parece que la oferta de formación en Palma del Río es suficiente



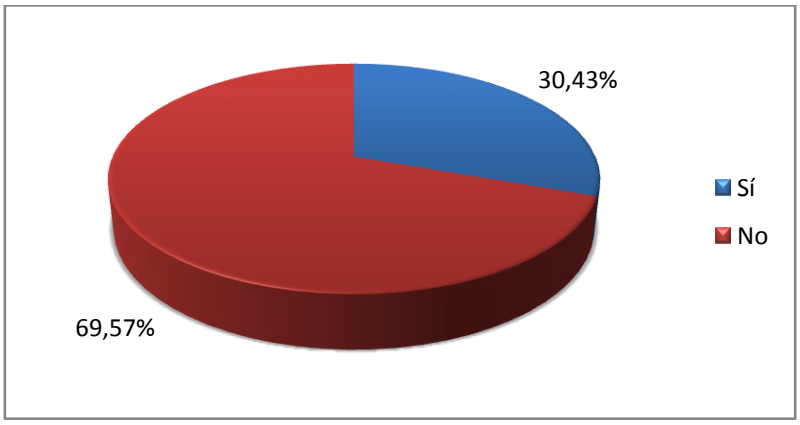
Tres de cada cuatro encuestados piensan que la oferta de formación en Palma del Río es insuficiente para satisfacer las demandas que tienen como desempleados.

Tabla 13: Desde su punto de vista, ¿cuál cree que son las tres profesiones con más futuro en Palma del Río?

Sector Agroalimentario
Asistencia sociosanitaria
Energías Renovables
Construcción

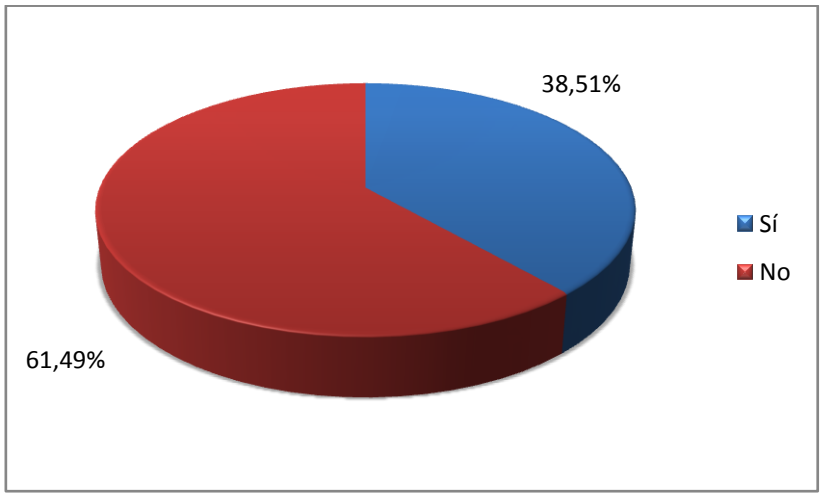
De entre las múltiples profesiones reseñadas, destacan entre las demás las que se reflejan la tabla anterior, las cuales aparecen ordenadas según su tasa de respuesta. Con el fin de poder presentar unos datos cohesionados se ha procedido a agrupar las profesiones por sectores, ya que en algunos casos los propios encuestados dieron como respuesta los sectores donde estimaban que podrían haber más futuro en la localidad.

Gráfico 30: ¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de las 3 profesiones que ha mencionado?



Un 70% de los participantes afirma que no desearía seguir una formación que le permitiese realizar alguna de las tres profesiones que eligió como aquellas con más futuro en la localidad de Palma del Río.

Gráfico 31: ¿Le gustaría recibir formación para el empleo autónomo?

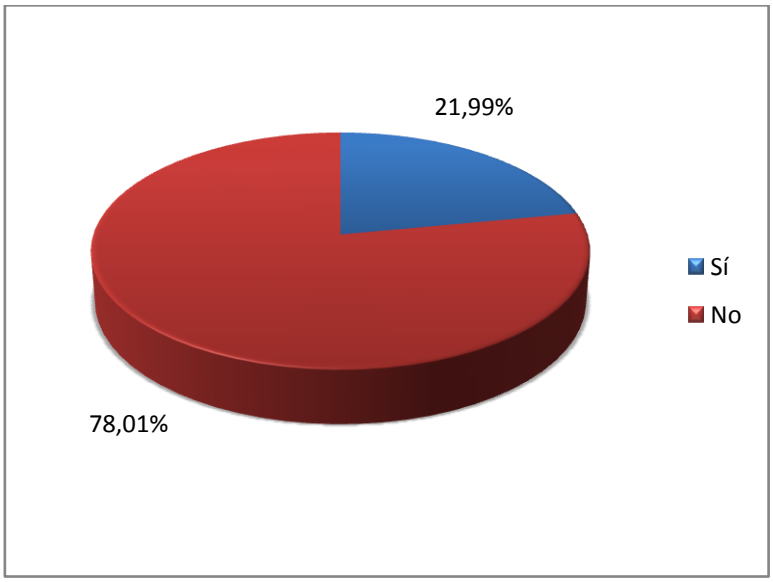


Un 40% de los entrevistados afirma que le gustaría recibir información para el empleo autónomo.

6.2. Encuesta a empleados

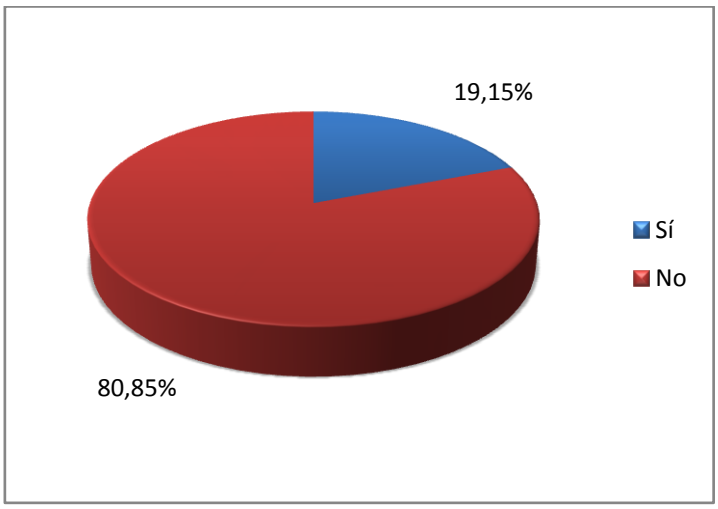
El siguiente grupo de entrevistados objeto de análisis es el compuesto por aquellas personas que en el momento de la encuesta se encontraban en situación de empleo por cuenta propia o ajena.

Gráfico 32: ¿Hay falta de profesionales de algún tipo, en su sector o empresa?



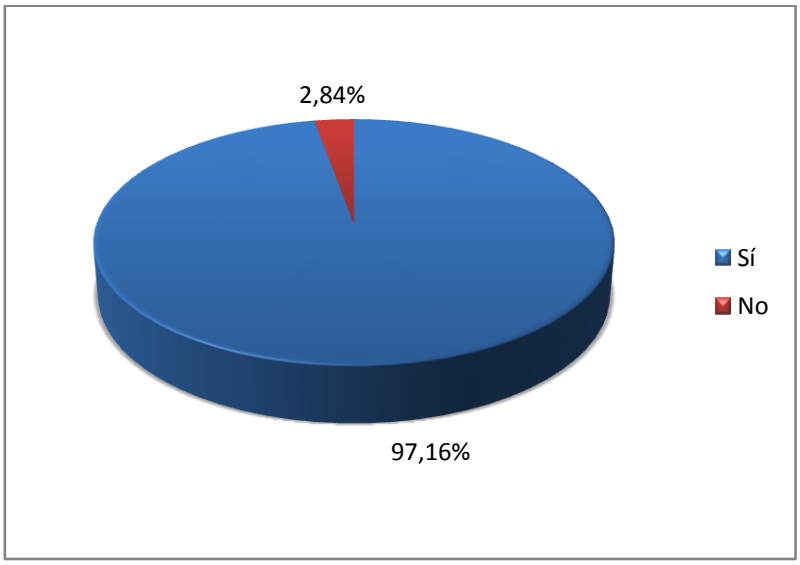
Un 20% de los participantes estima que existe una falta de profesionales de algún tipo en el sector o la empresa donde desempeña su actividad profesional.

Gráfico 33: Cree que existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa



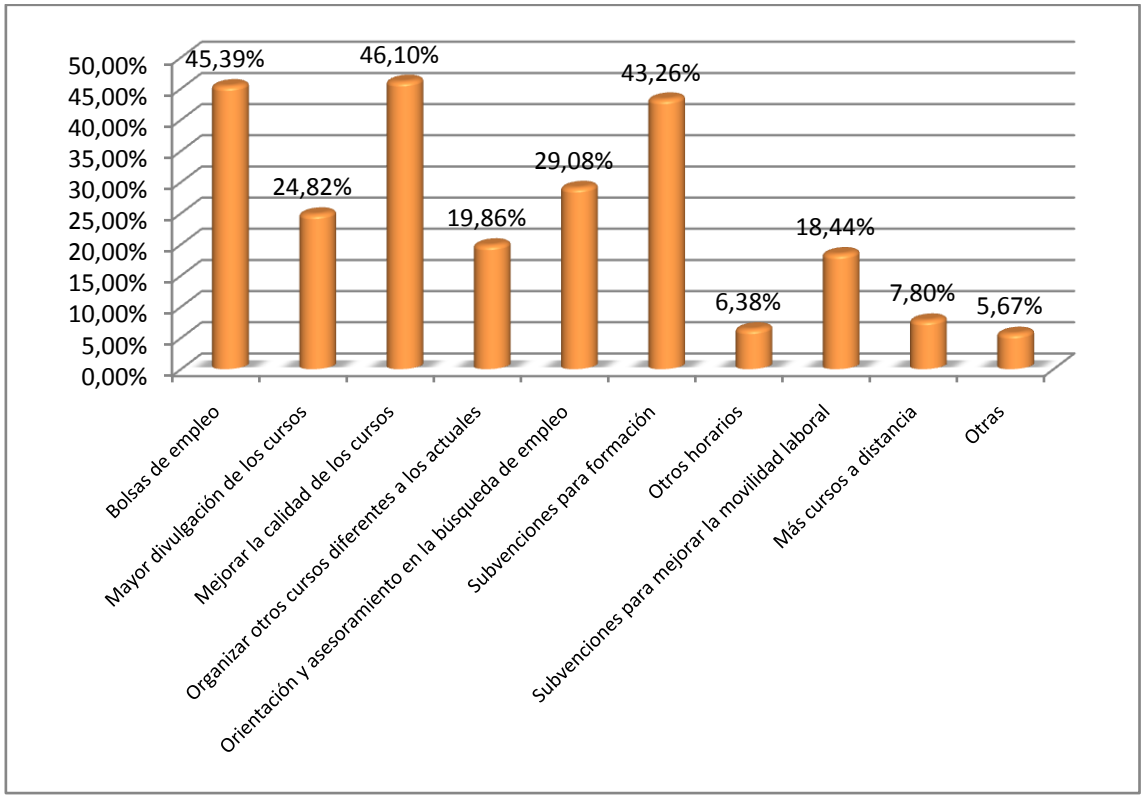
Así mismo, en un porcentaje similar, se afirma que existen deficiencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa.

Gráfico 34: ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas?



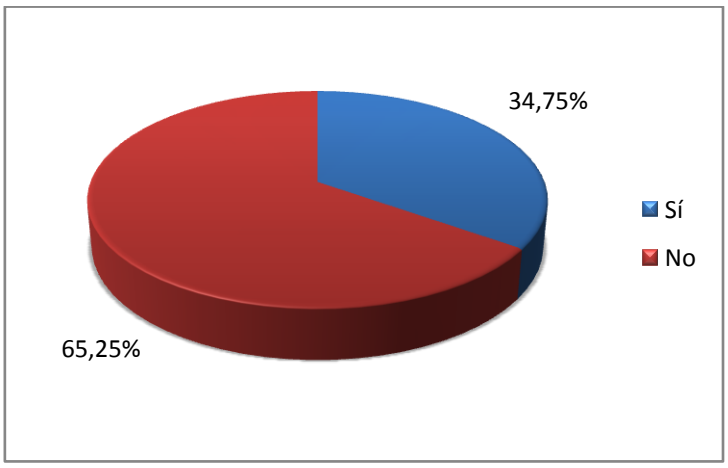
Prácticamente la totalidad de los encuestados que actualmente trabajan creen que la administración pública local puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas que están desempleadas.

Gráfico 35: ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún no estén en marcha?



La principal acción que reclaman los encuestados que actualmente se encuentran trabajando es la mejora de la calidad de los cursos, seguidas con una valoración prácticamente similar de las bolsas de empleo y las subvenciones para la formación.

Gráfico 36: Le parece que la oferta de formación en Palma del Río es suficiente



Un 65% de los encuestados creen que la oferta formativa que hay en Palma del Río es insuficiente para las necesidades existentes.

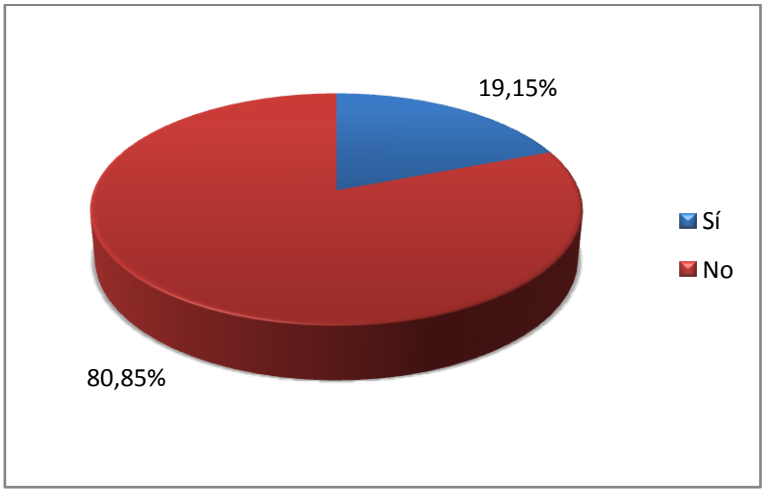
Tabla 14: Desde su punto de vista, ¿cuál cree que son las tres profesiones con más futuro en Palma del Río?

Sector Agroalimentario
Asistencia sociosanitaria
Energías Renovables
Hostelería
Construcción

Las principales profesiones con más futuro en la localidad de Palma del Río, según los encuestados que cuentan actualmente con un trabajo, son las relacionadas con el sector agroalimentaria, la asistencia sociosanitaria, las energías renovables, la hostelería y la construcción.

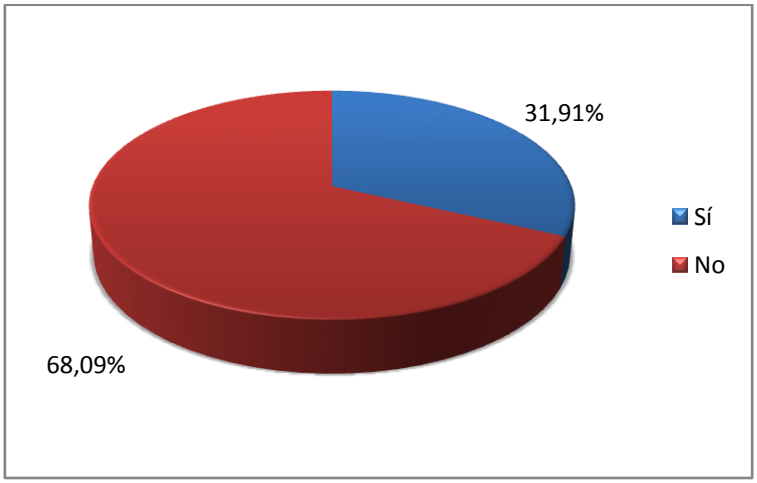
Aquellas relacionadas con el sector agroalimentarios presentan la mayor tasa de respuesta de entre el elenco de posibilidades que se plantearon en las respuestas de los encuestados con una gran diferencia respecto al resto.

Gráfico 37: ¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de las 3 profesiones que ha mencionado?



Un 80% de los participantes afirma no desear seguir una formación relacionada con las tres profesiones que identificaron con más futuro en la localidad palmeña.

Gráfico 38: ¿Le gustaría recibir formación para el empleo autónomo?



Aproximadamente uno de cada tres trabajadores de la localidad estarían interesados en recibir formación para el empleo autónomo.

7. Proyectos generadores de empleo en la localidad

Para poder derivar en una conclusión plausible de la potencialidad del plan de formación para el empleo de Palma del Río es necesario considerar todos aquellos factores que puedan alterar de forma significativa el mercado laboral de la localidad.

Por ese motivo es fundamental identificar y medir, en términos del mercado de trabajo, los distintos proyectos que están actualmente en marcha o que lo estarán en un futuro próximo.

A estos proyectos que se presentan a continuación se le sumarán, sin duda alguna, nuevas inversiones de la iniciativa privada, que por desconocidas no serán objeto de tratamiento en el presente estudio, pero que sin duda irán en las líneas estratégicas que se definen en los proyectos identificados y definidos ya que en la mayoría de los casos responden a la correcta planificación en la gestión de la ciudad llevada a cabo por la administración pública local.

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	CENTRO ATENCION APANNEDIS
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	PALMA DEL RIO Y MUNICIPIOS COLINDANTES
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PRIVADA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	PENDIENTES DE DEFINIR.
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	PENDIENTE DE DEFINIR.
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	GENERACION ACTIVIDAD EN SECTOR DE ATENCION A PERSONAS DEPENDIENTES, CONCRETAMENTE: ATENCION NECESIDADES EDUCATIVAS PERMANENTES A PERSONAS CON DISCAPACIDAD, ESPECIALMENTE JOVENTES. DURANTE CONSTRUCCION DEL CENTRO: EMPRESAS DE CONSTRUCCION Y SECTORES AFINES. CUANDO EL CENTRO ESTE OPERATIVO: GENERACION ACTIVIDAD EN EMPRESAS AUXILIARES (LIMPIEZA, CATERING, VIGILANCIA, ETC....)

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	RESIDENCIA DE DISCAPACITADOS GRAVEMENTE AFECTADOS DE FEPAMIC
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	PALMA DEL RIO Y MUNICIPIOS COLINDANTES
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PRIVADA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	80 TRABAJADORES/AS. 74 PERSONAS DISCAPACITADAS Y 6 PERSONAS NORMALIZADAS.
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	INICIO: FINALES DE 2011. FIN: FINALES DE 2013.
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	GENERACION ACTIVIDAD EN SECTOR DE ATENCION A PERSONAS DEPENDIENTES, CONCRETAMENTE: PERSONAS DISCAPACITADAS GRAVEMENTE AFECTADAS DURANTE CONSTRUCCION DEL CENTRO: EMPRESAS DE CONSTRUCCION Y SECTORES AFINES. CUANDO EL CENTRO ESTE OPERATIVO: GENERACION ACTIVIDAD EN EMPRESAS AUXILIARES (LIMPIEZA, CATERING, VIGILANCIA, ETC....)

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	RESIDENCIA DE DE MAYORES DE PALMA DEL RIO
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	PALMA DEL RIO Y MUNICIPIOS COLINDANTES
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PRIVADA
Generación de empleo estimado	
N° de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	58 PUESTOS EN UNIDAD RESIDENCIAL. 10 PUESTOS EN UNIDAD DE ESTANCIA DIURNA.
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	INICIO DE ACTIVIDADES: MEDIADOS DE 2011.
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	GENERACION ACTIVIDAD EN SECTOR DE ATENCION A PERSONAS DEPENDIENTES, CONCRETAMENTE: PERSONAS MAYORES CUANDO EL CENTRO ESTE OPERATIVO: GENERACION ACTIVIDAD EN EMPRESAS AUXILIARES (LIMPIEZA, CATERING, VIGILANCIA, LAVANDERIA, ETC....)

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Atención y gestión Oficina de Turismo y Museo del Cordobés
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Privada
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	2
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	07-2011 a 06-2013
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Comercio, hostelería (hospedaje y restauración).

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Centro de Interpretación del Río Guadalquivir
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	2
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	Construcción del edificio (Enero-Julio 2011). Puesta en marcha Mayo-Junio 2012.
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	TURISMO

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Plan Especial de Empleo de la Diputación 2011.
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	El conjunto de la provincia
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	En Palma del Río 11 puestos de trabajo
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	15 de marzo a 31 de diciembre de 2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	turismo, cultura, mantenimiento y conservación de edificios públicos, almacenaje y transporte.

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Huertos sociales y de ocio
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	2
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2º semestre de 2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Agricultura ecológica y educación ambiental

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Creación Zona Congresos (FEDER)
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y Comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	5 directos 60 indirectos (en función de los eventos a realizar)
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	12-2010 inicio obras 08-2011 Finalización obras
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Celebración de congresos y ferias Hostelería Servicios complementarios(azafatas etc) Animación sociocultural ocio y cultura

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Creación del Parque Ribera de los niños (FEDER)
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y Comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	8
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	12-2010 inicio obras 05-2011 Finalización obras
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Hostelería ocio y animación sociocultural

.

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Creación de un Parque de juegos de Agua en la antigua piscina de verano (FEDER)
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y Comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	5
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	09-2011 inicio obras 11-2011 Finalización obras
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Hostelería ocio y animación sociocultural

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Rehabilitación Pérgola y Centro Filarmónico (FEDER)
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	2
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	12-2010 inicio obras 06-2011 Finalización obras
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Hostelería ocio y animación sociocultural actividades culturales

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Creación del Espacio Joven Creativo de Formación y Ocio (FEDER)
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y Comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	35
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	04-2011 inicio obras 12-2012 Finalización obras
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Comercio - Hostelería Formación Animación sociocultural Audiovisual y nuevas tecnologías ocio y cultura

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	El Alcázar de los sentidos
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y Comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA-PRIVADA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	A determinar
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	04-2011 inicio obras 12-2012 Finalización obras
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Hostelería Servicios Animación sociocultural ocio y cultura TURISMO

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Proyecto FEDER 2011-2013
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río y Comarca
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	A determinar
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011 12-2013
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Hostelería Servicios Animación sociocultural ocio y cultura TURISMO

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	CAMPO DE ENSAYO Y DESMOSTRACIÓN EN CÍTRICOS.
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL GUADALQUIVIR
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA/PRIVADA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	1 Técnico 1 Mantenimiento Contratación de una empresa de prestación de servicios
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	Inicio: 2011 Finalización: Sin determinar
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Agroindustria Agricultura Sector Servicios Auxiliares

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	MUSEO DE LA NARANJA
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL GUADALQUIVIR
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	1 Persona de Mantenimiento del jardín e instalaciones. 1Guía.
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Agricultura Comercio Turismo

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	VALORIZACIÓN DE LOS RESÍDUOS DE LA NARANJA
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	MUNICIPIOS DE LA VEGA DEL GUADALQUIVIR
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	PÚBLICA/PRIVADA
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	Administración Operarios Técnico Especialista Contratación de una empresa de prestación de servicios
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	Sin determinar
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Agroindustria Agricultura Servicios

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Personal Técnico de Juventud
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	1
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Administración

Información General	
Denominación	Actividades Palma Jóven 2011
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
1. Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	Indirectos
2. Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
3. Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Instalaciones y montaje, animación sociocultural, servicios y espectáculos.

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Programa Empleo Social
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	4 auxiliares
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Servicios

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Talleres
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	6 Monitores
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Textil, alimentación, material fungible escolar, didáctico y deportivo.

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Actividades de Convivencia
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	2 Puestos directos + puestos indirectos.
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Servicios

Iniciativa/Proyecto que se va a poner en marcha	
Denominación	Impartición jornadas y seminarios en materia de planificación empresarial, comercio exterior y online y sistema de calidad integrada
Municipio o municipios beneficiados por el proyecto	Palma del Río
Indicar si se trata de una iniciativa pública o privada	Pública
Generación de empleo estimado	
Nº de puestos de trabajo que serán creados por la puesta en marcha del Proyecto	Puestos indirectos
Plazo de Ejecución del Proyecto. Fecha de inicio y fin (aproximadamente)	2011
Actividades económicas beneficiadas por el desarrollo del Proyecto (tanto de forma directa como indirecta)	Servicios y formación

8. Conclusiones

El desarrollo de un proyecto de tales características debe centrar su foco de atención en los futuros usuarios del plan desarrollado, siendo así reconocido por los entrevistados en el desarrollo del mismo.

Desde esta orientación es ineludible no olvidar que estamos hablando del interés de las personas y del desarrollo de sus capacidades y aptitudes, laborales y personales, que les deben permitir mejorar su empleabilidad y competitividad para favorecer su inserción y desarrollo de una carrera profesional en un mercado laboral altamente competitivo.

A la hora de definir las acciones concretas que se han de desarrollar, los técnicos competentes en la materia deben considerar la edad, actitud y aptitud de los distintos públicos, según sectores emergentes y futuribles en Palma del Río para definir planes adecuados a las necesidades reales de la población. Para ello será necesarios establecer itinerarios formativos, dependiendo de la realidad de cada uno de los trabajadores o futuros trabajadores.

Uno de los factores que más ha resaltado durante el análisis es el interés que una parte de la población ha mostrado hacia el autoempleo, actitud que debe ser fomentada y alentada desde todos los sectores del tejido palmeño por la importancia del mismo en el desarrollo de la economía. Por tanto es imprescindible recoger un plan de formación y seguimiento para este sector de futuros emprendedores.

Finalmente ha destacado, aun no siendo objeto del estudio, la necesidad de formación para empresarios, a fin de motivar e incentivar la búsqueda de la excelencia y de la mejora competitiva en las empresas de la localidad.

9. Formación y empleo

La formación representa un factor clave para la mejora de la competitividad y del desarrollo empresarial en la economía de mercado en la que actualmente nos encontramos inmersos.

Al referirnos al término formación, lo hacemos en su sentido más amplio, dentro del cual abarca desde la formación inicial (educación obligatoria, formación profesional y universitaria) a la formación continua de los trabajadores y desempleados. Con esta definición hace referencia al concepto de aprendizaje permanente a lo largo de la vida.

Por este motivo, en este punto, nos hacemos eco de las principales demandas y tendencias existentes en los distintos sectores que son objetivo prioritario para la mejora de la empleabilidad en la localidad de Palma del Río, considerando todos los puntos que han consolidado la recopilación y el análisis de la información del proyecto.

Formación y competitividad

La formación se ha convertido en uno de los pilares básicos de las estrategias de futuro de la Unión Europea. El objeto de la importancia de la formación en el marco supranacional europeo reside en su relevancia como guía para la modernización de los países miembros y la mejora de la competitividad de los productos y servicios frente a las grandes economías internacionales.

Los recursos humanos son el mayor capital de cualquier empresa. Son las personas y su competencia profesional las que en gran medida desarrollan e idean los proyectos internos, rentabilizan su salida al mercado y fidelizan a los clientes.

Es imprescindible contar con los técnicos y profesionales mejor cualificados para poder competir y marcar las tendencias empresariales e industriales en los sectores estratégicos, por ese motivo la inversión en capital humano se convierte en una de las claves fundamentales del desarrollo científico y técnico.

La formación se ha convertido en un instrumento fundamental para incrementar la cualificación y competitividad de los profesionales en muchos sectores con importantes carencias de esta índole.

Al hablar de la relevancia de la formación en una región debemos contemplar los dos objetivos que implica el incremento de la educación para cualquier individuo, por un lado mejorar el bienestar social y económico del entorno donde reside y por otro la autosatisfacción personal que ello reporta.

La primera de las acepciones se encuentra principalmente relacionada con el desarrollo económico, la creación y transferencia del conocimiento y en la mejora cuantitativa y cualitativa del capital humano de la zona de referencia.
En el segundo de los casos, se convierte en una referencia que permita y contribuya en la creación de una moral y una base social que permita establecer lazos relacionales entre las personas y su entorno social que le permita la satisfacción en su desarrollo profesional.

Son estos motivos los que hacen entender a la formación como un bien inversión, ya que su contribución es perceptible en el crecimiento económico y en el bienestar social de cualquier nación.

Formación y sector agrario

La agricultura ha sufrido un proceso de modernización acelerado en los últimos años, la competitividad a la que se enfrentan los mercados locales frente a las exportaciones y el libre mercado de productos (aún siendo subvencionados y protegidos algunos sectores por la Unión Europea) está suponiendo la necesidad acuciante de mejorar la competitividad de los sistemas agroindustriales de todas

las áreas geográficas del mundo, sobre todo de aquellas cuyo coste de la mano de obra es mayor que el de otras economías que se encuentran con un factor productivo mucho más económico o por debajo del precio de los mercados europeos.

Por este motivo se hace patente la necesidad de convertir nuestro sistema en un proceso más eficiente, donde con una menor cantidad de cada factor de producción los agricultores tendrán que obtener una mayor cantidad de producto, el que deberá ser de mejor calidad y obtenido a un coste unitario más bajo.
El proceso de cambio deberá producirse en todos los eslabones de la cadena de forma que se deberá mejorar la eficacia y eficiencia en los procesos de administración, negociación de la adquisición de los factores de producción y comercialización de los productos en los distintos mercados a los que se pueda tener acceso.

Este nuevo marco de trabajo representa un nuevo reto para los agricultores y expertos del sector agroindustrial que deberán realizar un esfuerzo de capacitación y organización que les permita profesionalizarse y llegar a convertirse en los empresarios que requiere el sistema económico internacional, de forma que puedan detectar y mejorar las posibles deficiencias tecnológicas, gerenciales y comerciales que actualmente ocurren en los distintos procesos, desde que el producto sale de la industria hasta que llega a la casa del consumidor.

Formación y espacio sociosanitario

Los cambios que se han producido en la sociedad actual donde el incremento de la esperanza de vida ha supuesto la aparición de nuevas necesidades en un sector de la población hasta hace pocos años inexistente ha hecho necesario crear programas y servicios orientados a dar respuesta a las necesidades y demandas de este grupo de edad.
Esta situación ha supuesto una modificación en muchos casos de la estructura social y familiar que han creado problemas para la correcta atención de las

personas que se encuentran en situación de dependencia, haciendo cada vez más difícil la conciliación de la vida personal con la vida familiar, laboral y personal.

En los últimos años han surgido en torno a los nuevos perfiles de los mayores y de sus familias recursos orientados a la especialización en el trato en relación a los seniors en situación de dependencia que así lo requieran. Esta situación ha supuesto que el trabajo con personas dependientes se ha mostrado como un de los servicios más solicitados por el mercado laboral.

Durante los últimos años han surgido un amplio número de titulaciones y complemento de formación destinados a satisfacer las necesidades del mercado de la atención socio-sanitaria.

La formación en esta temática va a permitir prestar servicios personalizados de atención, a partir del diagnóstico previo de los/as necesitados/as y ofertar planes individualizados de atención, actuando desde distintos niveles: preventivo, asistencial, rehabilitador y educativo a personas necesitadas y familias, fomentando su autonomía y calidad de vida en el medio en el que se desarrollan normalmente, permitiendo la relación del usuario con su entorno y favoreciendo en última instancia su integración, al potenciar las capacidades que la persona posee, ofreciendo una respuesta concreta a las necesidades y déficits que la persona presenta.

Formación en energías renovables

El de las energías renovables es un sector que se encuentra en auge debido a la gran demanda que se está produciendo en los últimos años por empresas y particulares durante la última década. Este incremento de posibilidades en un sector en vías de desarrollo supone que un gran número de profesional enfoquen su carrera hacía este nuevo nicho de mercado ya que además cuenta con múltiples posibilidades de empleo.

El sector requiere de profesionales especialistas que abarcan desde técnicos, mecánicos, ingenieros, diseñadores, proyectistas y electricistas, hasta especialistas en mantenimiento y limpieza de campos de producción.

La enseñanza en este ámbito desde unos años empieza a tener reconocimiento oficial por parte de las administraciones públicas. Actualmente las principales especialidades que se dan en estos centros son los cursos sobre energía solar térmica, energía solar fotovoltaica, la eólica y la biomasa, que cuentan con una mayor proyección en el mercado laboral.

En Andalucía las energías renovables van a jugar un papel fundamental en nuestro futuro económico más próximo, ya que se está produciendo una paulatina transición en el mix energético nacional hacia un incremento del peso de las renovables en el mismo.

Formación en el sector turístico y la hostelería

El sector hostelero y turístico es, probablemente, uno de los más relevante en la economía de nuestro país. Sin embargo, esta situación no siempre se corresponde con la importancia que las empresas e instituciones públicas muestran por los problemas, necesidades y retos que tiene planteado el sector.

La incorporación de nuevas tecnologías y modelos de gestión y organización han supuesto una gran transformación en el mismo en pos de adaptarse a un escenario global, donde la competitividad juega un factor fundamental. Es en este nuevo entorno donde, cada día más, los recursos humanos juegan un papel fundamental, por lo que se formación y cualificación cobran una gran importancia.

Actualmente el sector hostelero presenta un importante desajuste entre oferta y demanda de trabajo cualificado. Esta situación contribuye a la pérdida de competitividad, ya que la profesionalidad de los trabajadores es indispensable en la calidad de los servicios que se prestan.

Muchos trabajadores en el sector presentan importantes carencias de formación y reducida experiencia laboral, situación motivada por la elevada rotación hacia otros empleos y sectores. La inversión en formación y reciclaje son instrumentos que permiten solventar estas carencias y vincular a los profesionales al sector.

La importancia de la formación transversal

Los procesos de formación continua a la que se van a someter los profesionales de cualquier sector deben ir más allá de la formación académica y de los posteriores cursos que nos permitan profundizar y reciclar los conocimientos de nuestra profesión o nuestro campo de especialidad. Hablamos de la formación transversal, entendida como el conjunto de competencias, habilidades y aptitudes que requieren múltiples empleos, independientemente del sector en el que trabajemos.

Dentro de las actividades de formación transversal se encuentran aquellas enfocadas a distintos ámbitos como:

- habilidades personales o directivas
- habilidades lingüísticas o de comunicación
- sistemas y métodos de gestión
- programas y aplicaciones informáticas
- innovación y creatividad

La formación transversal mejora la empleabilidad del factor humano ya que se capacita con ella para desarrollar actividades que pueden ser utilizadas en distintos sectores más allá del que desarrollan la actividad actualmente.

9.1. El Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales

El *Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales* (CNCP) es el instrumento del Sistema Nacional de las Cualificaciones y Formación Profesional (SNCFP) que ordena las cualificaciones profesionales susceptibles de reconocimiento y acreditación, identificadas en el sistema productivo en función de las competencias apropiadas para el ejercicio profesional.

Comprende las cualificaciones profesionales más significativas del sistema productivo español, organizadas en familias profesionales y niveles. Constituye la base para elaborar la oferta formativa de los títulos y los certificados de profesionalidad.

El CNCP incluye el contenido de la formación profesional asociada a cada cualificación, de acuerdo con una estructura de módulos formativos articulados.

El Instituto Nacional de las Cualificaciones es el responsable de definir, elaborar y mantener actualizado el CNCP y el correspondiente Catálogo Modular de Formación Profesional.

Estructura del Catálogo Nacional de Cualificaciones Profesionales

El Catálogo se organiza en familias profesionales y niveles. Así, se han definido 26 familias profesionales - atendiendo a criterios de afinidad de la competencia profesional de las ocupaciones y puestos de trabajo detectados- y cinco niveles de cualificación, de acuerdo al grado de conocimiento, iniciativa, autonomía y responsabilidad preciso para realizar dicha actividad laboral.

El *Catálogo Modular de Formación Profesional* es el conjunto de módulos formativos asociados a las diferentes unidades de competencia de las cualificaciones profesionales. Proporciona un **referente común** para la integración de las ofertas de formación profesional que permita la capitalización y el fomento del aprendizaje a lo largo de la vida.

Mediante el Catálogo Modular de Formación Profesional se promueve una oferta formativa de calidad, actualizada y adecuada a los distintos destinatarios, de acuerdo con sus expectativas de progresión profesional y de desarrollo personal.

Además, atiende a las demandas de formación de los sectores productivos, por lo que persigue un aumento de la competitividad al incrementar la cualificación de la población activa.

Tabla 15: Familias profesionales del Catálogo Modular de Formación Profesional

Agraria	Edificación y Obra Civil
Marítimo-Pesquera	Vidrio y Cerámica
Industrias Alimentarias	Madera, Mueble y Corcho
Química	Textil, Confección y Piel
Imagen Personal	Artes Gráficas
Sanidad	Imagen y Sonido
Seguridad y Medio Ambiente	Informática y Comunicaciones
Fabricación Mecánica	Administración y Gestión
Electricidad y Electrónica	Comercio y Marketing
Energía y Agua	Servicios Socioculturales y a la Comunidad
Instalación y Mantenimiento	Hostelería y Turismo
Industrias Extractivas	Actividades Físicas y Deportivas
Transporte y Mantenimiento de Vehículos	Artes y Artesanías

10. Valoración y selección de las acciones formativas

Este proyecto ha sido desarrollado en un período de tiempo determinado intentando prever algunas situaciones del futuro más próximo para adecuar en la medida de lo posible las recomendaciones de acciones formativas a la realidad del futuro próximo de la localidad de Palma del Río.

Las orientaciones que se proponen en el presente documento surgen de la detección de necesidades que se ha producido a través de análisis cualitativos y cuantitativos en un momento determinado y que deberán ser revisado de forma continuada con el paso del tiempo.

Todas las acciones que aquí se definan deben ser coordinadas con el resto de instituciones que conforman el entramado de oferentes de formación con el fin de evitar duplicar oferta formativa.

10.1. Familias profesionales Agraria e Industrias Alimentarias

Por la importancia del sector en la economía Palmeña empezamos el análisis de de la formación sugerida utilizando como referencia el mismo. A continuación se detallan los cursos que podrían resultar de interés para complementar la formación y empleabilidad de los habitantes de la localidad que deseen capacitarse en el sector agroindustrial.

Tabla 16: Familias profesionales Agraria e Industrias Alimentarias

MF0003_2	Aplicación de productos agroquímicos y biológicos
MF0525_2	Control fitosanitario
MF0001_2	Estado sanitario de plantas, suelo e instalaciones
MF1132_3	Gestión de la maquinaria, equipos e instalaciones de la explotación agrícola.
MF0717_2	Manejo del suelo, operaciones de cultivo y recolección en explotaciones ecológicas
MF1808_2	Manejo y mantenimiento de equipos de aplicación de fertilizantes y productos fitosanitarios.
MF1805_2	Manejo y mantenimiento de equipos de preparación del suelo.
MF1809_2	Manejo y mantenimiento de equipos de recolección, carga, descarga y transporte de productos agrarios.
MF0526_2	Mecanización e Instalaciones Agrarias
MF0002_2	Métodos de control fitosanitario
MF0517_1	Operaciones auxiliares de preparación del terreno, plantación y siembra de cultivos agrícolas.
MF0518_1	Operaciones auxiliares de riego, abonado y aplicación de tratamientos en cultivos agrícolas.
MF0519_1	Operaciones auxiliares en los cultivos y de mantenimiento de instalaciones en explotaciones agrícolas.
MF0528_2	Operaciones culturales y recolección de la fruta
MF0524_2	Operaciones culturales y recolección en cultivos herbáceos
MF0716_2	Preparación del terreno e implantación de cultivos en explotaciones ecológicas
MF0527_2	Preparación del terreno y plantación de frutales
MF0523_2	Preparación del terreno, siembra y/o trasplante en cultivos herbáceos
MF1131_3	Programación y control de la recolección y conservación de productos agrícolas.
MF0543	Preparación de materias primas
MF0544	Operaciones básicas de procesos de productos alimentarios
MF0545	Envasado y empaquetado de productos alimentarios (60 horas)
MF0432	Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (60 horas)
MF0546	Higiene general en la industria alimentaria (90 horas)
MF0547	Mantenimiento básico de máquinas e instalaciones en la industria alimentaria. (90 horas)
MF0432	Manipulación de cargas con carretillas elevadoras (60 horas)

10.2. Familia Profesional Administración y Gestión

Las cualificaciones de esta familia son muy demandadas al representar formación transversal aplicable a múltiples sectores. Destacan por importancia la relacionada con la formación en idiomas y ofimática.

Tabla 17: Familia profesional Administración y Gestión

MF0498_3	Análisis contable y presupuestario
MF0989_3	Asesoramiento y gestión administrativa de productos y servicios financieros.
MF0991_3	Atención y tramitación de sugerencias, consultas, quejas y reclamaciones de clientes de servicios financieros.
MF1790_3	Comercialización de productos y servicios en pequeños negocios o microempresas
MF0231_3	Contabilidad y fiscalidad
MF1789_3	Dirección de la actividad empresarial de pequeños negocios o microempresas
MF0990_3	Gestión administrativa de caja.
MF1786_3	Gestión administrativa de los procedimientos de aplicación de los tributos
MF1791_3	Gestión administrativa y económico-financiera de pequeños negocios o microempresas
MF0980_2	Gestión auxiliar de personal.
MF1785_2	Gestión censal, notificación de actos y emisión de documentos de gestión tributaria
MF0978_2	Gestión de archivos.
MF0988_3	Gestión de documentación jurídica y empresarial.
MF1792_2	Gestión de la prevención de riesgos laborales en pequeños negocios.
MF0238_3	Gestión de Recursos Humanos
MF0987_3	Gestión de sistemas de información y archivo.
MF0979_2	Gestión operativa de tesorería
MF0984_3	Inglés profesional para la asistencia a la dirección.
MF0233_2	Ofimática
MF0976_2	Operaciones administrativas comerciales
MF0970_1	Operaciones básicas de comunicación
MF1788_3	Planificación e iniciativa emprendedora en pequeños negocios o microempresas
MF0981_2	Registros contables.
MF0969_1	Técnicas administrativas básicas de oficina
MF0974_1	Tratamiento de datos, textos y documentación.

10.3. Familia Profesional Comercio y Marketing

Este sector presenta la misma ventaja que el relacionado con la gestión de empresas por su potencial transversal aplicable a distintas industrias con potencial en Palma del Río. Las cualificaciones seleccionadas van dirigidas a formar personas que quieran desarrollar su actividad profesional como comerciales o como gestores/as del comercio internacional.

Tabla 18: Familia profesional Comercio y Marketing

MF1329_1	Atención básica al cliente
MF0504_3	Escaparatismo comercial
MF0242_3	Gestión administrativa del comercio internacional
MF1001_3	Gestión de la fuerza de ventas y equipos comerciales
MF1004_3	Gestión de proveedores
MF0245_3	Gestión de quejas y reclamaciones en materia de consumo
MF0501_3	Implantación de espacios comerciales
MF0241_2	Información y atención al cliente/consumidor/usuario
MF1002_2	Inglés profesional para actividades comerciales
MF0432_1	Manipulación de cargas con carretillas elevadoras.
MF1328_1	Manipulación y movimientos con transpalés y carretillas de mano.
MF0240_2	Operaciones auxiliares a la venta
MF1325_1	Operaciones auxiliares de almacenaje.
MF1327_1	Operaciones auxiliares en el punto de venta
MF0239_2	Operaciones de venta
MF1000_3	Organización comercial
MF1014_3	Organización de almacenes
MF0246_3	Organización de un sistema de información de consumo.
MF1326_1	Preparación de pedidos.
MF0503_3	Promociones comerciales

10.4. Familia Profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad

Este sector en expansión en la localidad de Palma del Río cuenta con un importante potencial para años venideros en la localidad, no obstante la adecuación de la oferta de formación a la posible demanda de personal cualificado hace que las recomendaciones se centren en los grupos completos de formación que a continuación se enumeran.

Tabla 19: Familia profesional Servicios Socioculturales y a la Comunidad

SSC089_2	Atención sociosanitaria a personas en el domicilio.
SSC320_2	Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales.
SSC443_2	Gestión de llamadas de teleasistencia.
SSC450_3	Promoción e intervención socioeducativa con personas con discapacidad.

Esta caracterización, diferenciada de la del resto de familias donde sólo se especifican cursos que pueden ser tomados de forma individual responde a las necesidades reales de establecer un importante tejido productivo relacionado con el sector sociosanitario.

10.5. Familia Profesional Hostelería y Turismo

El sector turístico va desarrollando su potencial en la localidad, siendo una de las lagunas más importantes con la que cuenta hasta el momento la cualificación específica del personal encargado del desarrollo de algunas actividades de explotación. La formación seleccionada pretende satisfacer la demanda potencial existente a través de cursos que permitan potenciar los recursos endógenos de la localidad.

Tabla 20: Familia profesional Hostelería y Turismo

MF1094_3	Actividades lúdicas y físico-recreativas en animación turística.
MF1100_3	Calidad, seguridad y protección ambiental en restauración.
MF1093_3	Creación y dinamización de grupos en situaciones de ocio.
MF1101_3	Diseño y comercialización de ofertas de restauración.
MF1049_2	Elaboración y exposición de comidas en el bar-cafetería.
MF0265_3	Gestión de departamentos del área de alojamiento
MF0268_3	Gestión de unidades de información y distribución turísticas
MF1050_2	Gestión del bar-cafetería.
MF1042_2	Gestión y comercialización de alojamientos rurales
MF1074_3	Información turística.
MF1051_2	Inglés profesional para servicios de restauración
MF1072_3	Inglés profesional para servicios turísticos de guía y animación
MF1057_2	Inglés profesional para turismo
MF1045_2	Mantenimiento y limpieza en alojamientos rurales.
MF1075_3	Productos y servicios turísticos locales.
MF0266_3	Promoción y venta de servicios turísticos
MF1092_3	Proyectos de animación turística.
MF0264_3	Recepción y atención al cliente
MF1043_2	Recepción y atención al cliente en alojamientos propios de entornos rurales y/o naturales
MF0711_2	Seguridad, higiene y protección ambiental en hostelería.
MF0257_1	Servicio básico de restaurante-bar.
MF1052_2	Servicio en restaurante.
MF1095_3	Talleres y actividades culturales con fines de animación turística y recreativa
MF1046_2	Técnicas de servicio de alimentos y bebidas en barra y mesa.
MF1096_3	Veladas y espectáculos con fines de animación.

10.6. Familia Profesional Energía y Agua

El desarrollo de plantas de explotación energética la zona de Palma del Río y localidades circundantes suponen un importante nicho laboral para personal cualificado en la materia. Las cualificaciones seleccionadas en este sector de van enfocadas a la formación de actividades relacionadas con la energía solar y la eficiencia energética, que serán prioridades en la economía local, autonómica y nacional en los próximos años.

Tabla 21: Familia profesional Energía y Agua

MF0837_2	Mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas.
MF0605_2	Mantenimiento de instalaciones solares térmicas.
MF0620_1	Mecanizado básico
MF0836_2	Montaje de instalaciones solares fotovoltaicas.
MF0603_2	Montaje eléctrico de instalaciones solares térmicas.
MF0602_2	Montaje mecánico e hidráulico de instalaciones solares térmicas.
MF0845_3	Organización y control del mantenimiento de instalaciones solares fotovoltaicas.
MF0848_3	Organización y control del mantenimiento de instalaciones solares térmicas.
MF0604_2	Puesta en servicio y operación de instalaciones solares térmicas.
MF0835_2	Replanteo de instalaciones solares fotovoltaicas.
MF0601_2	Replanteo de instalaciones solares térmicas.

11. Seguimiento y evaluación de resultados.

El desarrollo de cualquier plan acarrea de forma paralela la definición de un sistema que nos permita evaluar la idoneidad de las estrategias y acciones definidas. Para ello se proponen los siguientes indicadores, de evaluación y resultado de los cursos que se pongan en marcha, que nos permitirán identificar el cumplimiento de los objetivos e identificar posibles desviaciones y tendencias que permitirán la preparación de nuevos cursos.

A. Indicador de cobertura

Este indicador relaciona el número de alumnos por cada curso que sea puesto en marcha. El ratio permitirá definir la idoneidad o no de repetición del curso y en caso de que la cobertura sea baja es conveniente identificar los elementos que han supuesto tal resultado.

B. Indicador de calidad

Este indicador, expresa en términos de calidad, la formación de acuerdo a las necesidades de los usuarios. Se obtiene a través de encuestas realizadas a los alumnos. Se puede expresar con la escala que desee el órgano ejecutor, que podría ser por ejemplo con una valoración de 0 a 10, o "buena, regular o mala", de acuerdo con las variables definidas para la medición de la calidad.

C. Indicador de impacto

Este indicador mide el resultado de la formación en la mejora de la empleabilidad y reducción del desempleo entre los alumnos que han recibido cualificación a través de la formación impartida. Este indicador se obtiene conociendo cuantos alumnos han conseguido empleo en la cualificación para la que han sido formados, tras un periodo de un año.

ANEXO I: Ficha Técnica encuesta telefónica

Tipo de investigación	Sondeo de opinión
Ámbito	Término Municipal de Palma del Río
Universo	Población de 18 y más años de edad
Población	17.231
Muestra	378 individuos
Método de recogida	Encuesta telefónica
Procedimiento de muestreo	Estratificado por sexo e intervalos de edad
Error Muestral	5%
Grado de confianza	95%
Trabajo de campo	08/07/11 al 15/07/11

ANEXO II: Encuesta telefónica

Buenos días/tardes nuestro Instituto de Investigación Global3E viene desarrollando un estudio para el Ayuntamiento de Palma del Río cuyo objetivo es detectar las necesidades de formación de cara a mejorar el empleo de la ciudadanía palmeña. ¿Sería tan amable de dedicarnos unos minutos y contestar este breve cuestionario?

1. Podría indicarnos su situación laboral actual

☐ Trabaja (Pasar a pregunta 17) ☐ No trabaja (Pasar a pregunta 2)

2. ¿Cree usted que la formación para el empleo es importante?

☐ Muy importante ☐ Importante ☐ Poco importante ☐ Nada importante

3. ¿Cuáles son los medios que utiliza para buscar empleo? *(Multirrespuesta)*

☐ Amigos, familiares y conocidos
☐ ETT
☐ Internet, portales de empleo, etc
☐ Prensa, revistas, etc
☐ SAE, Ayto, otros organismos institucionales
Otros:_____

4. En que zonas está buscando empleo

☐ Sólo Palma del Río y alrededores
☐ Provincia de Córdoba y Sevilla
☐ Andalucía
☐ España o cualquier otro lugar

5. Si tuviese que valorar de 1, con poco ánimo, a 10, con mucho ánimo, su estado en relación a la búsqueda de empleo, ¿cómo lo valoraría?___

6. Actualmente usted…

☐ …busca su primer empleo (Pasar a pregunta 11)
☐ …ha trabajado antes

7. ¿Cuál es el sector de actividad de la última empresa en la que trabajó?

☐ Agricultura
☐ Comercio
☐ Construcción
☐ Industria
☐ Servicios
☐ Otros_____

8. ¿En su último empleo, usted trabajaba?

☐ De forma continua
☐ De forma temporal (todos los años en la misma fecha)
☐ De forma eventual

9. Qué actividades desarrollaba en su último puesto de trabajo… *(administrativo, comercial, recolección, tratamiento de alimentos…)*

_____

10. ¿En qué situación se encontraba en su último empleo?

☐ Empleado por cuenta ajena
☐ Empleado por cuenta propia

11. ¿Cuántos meses lleva buscando empleo?_____

12. Ha realizado algún curso para intentar encontrar empleo

☐ Sí 12.a ¿Cuáles?_____
☐ No

13. ¿Qué formación le ayudaría a encontrar empleo?

_____

14. Si mejorara la economía general ¿cree que una formación adecuada le ayudaría a encontrar empleo?

_____

15. Si encuentra trabajo ¿en qué sector le gustaría trabajar?

☐ En el mismo sector en el que ha trabajado antes
☐ En otro sector

15.a)¿En qué sector le gustaría trabajar?

☐ Agricultura
☐ Comercio
☐ Construcción
☐ Industria
☐ Servicios
☐ Otros:_____

16. ¿En qué área profesional? *(administrativo, comercial, recolección, tratamiento de alimentos…)*

_____

(Pasar a pregunta 19)

17. ¿Hay falta de profesionales de algún tipo, en su sector o empresa?

☐ Si 17.a) ¿En qué área funcional? *(administrativo, comercial, recolección, tratamiento de alimentos…)* _____
☐ No

18. Cree que existen carencias formativas de algún tipo entre el personal de la empresa

☐ Si 18.a) ¿Qué tipo de deficiencias?_____
☐ No

19. ¿Cree que la administración pública (local, CCAA), puede ayudar a mejorar la formación para el empleo de las personas desempleadas?

☐ Si ☐ No

20. ¿Qué acciones cree usted que la Administración puede o debe adoptar que aún no estén en marcha?

☐ Bolsas de empleo
☐ Mayor divulgación de los cursos
☐ Mejorar la calidad de los cursos
☐ Organizar otros cursos diferentes a los actuales
☐ Orientación y asesoramiento en la búsqueda de empleo
☐ Subvenciones para formación
☐ Otros horarios
☐ Subvenciones para mejorar la movilidad laboral
☐ Más cursos a distancia
☐ Otras

21. Le parece que la oferta de formación en Palma del Río es suficiente

☐ Si ☐ No

22. Desde su punto de vista, ¿cuál cree que son las tres profesiones con más futuro en Palma del Río?

1._____
2._____
3._____

23. ¿Le gustaría seguir una formación para realizar alguna de las 3 profesiones que ha mencionado?

☐ Si ☐ No

24. Le gustaría recibir formación para el empleo autónomo

☐ Si ☐ No

Datos socio demográficos:

Sólo a nivel estadístico necesitamos recopilar algunos datos personales

25. Sexo:

☐ Hombre
☐ Mujer

26. Sería tan amable de indicarnos su edad: ____

27. Podría indicarme su nivel de estudios:

- ☐ Diplomatura/Ingeniería Técnica
- ☐ Doctorado
- ☐ FP Grado Medio
- ☐ FP Grado Superior
- ☐ Licenciatura/Ingeniería/Arquitectura
- ☐ Máster
- ☐ Primaria
- ☐ Secundaria Obligatoria
- ☐ Bachillerato
- ☐ Sin estudios

28. ¿Dónde nació usted?

_____

Muchas gracias por su atención.

Bibliografía

1. Comisión de las Comunidades Europeas. *Comunicación de la Comisión al Parlamento Europeo, al Consejo, al Comité Económico y Social Europeo y al Comité de las Regiones - Nuevas Capacidades para Nuevos Empleos - Previsión de las capacidades necesarias y su adecuación a las exigencias del mercado.* 2008.
2. Herves, Rosa María Peña. *La Formación Permanente y la detección de necesidades de formación de los trabajadores.* Dirección Territorial de Andalucía : Instituto de Formación y Estudios Sociales, 2009.
3. Luis Toharia, Claudio A. Prudencio y José Ignacio Pérez Infante. *La ocupabilidad de los parados registrados.* Ministerio de trabajo y asuntos sociales, INEM, 2006.
4. Cardona, Bartolomé Torres. *Guía metodológica de detección de necesidades formativas.* s.l. Servicio Andaluz de Empleo, 2008.
5. Argos, Observatorio. (En línea)
6. Randstat. www.randstat.es. (En línea)
7. Instituto Nacional de Estadística (En línea)
8. Diario Córdoba (En línea)
9. ABC de Córdoba (En línea)

SEVILLA
T. 954 562 955
Paseo de las Delicias nº1-2
41004-Sevilla
sevilla@global3e.com

CÓRDOBA
T. 957 104 414
C/ Alhaken II nº3-2-A
14008-Córdoba
cordoba@global3e.com

VALENCIA
T. 960 000 296
C/ Lérida nº20-6ª
46009-Valencia
valencia@global3e.com

MÁLAGA
T. 952 229 880
C/ Fiscal Luis Portero nº3-of. 631
29010-Málaga
malaga@global3e.com